



Datos, IA y nuevas experiencias de cliente

-

11 de
diciembre

Online.

Online

-

De 11:00h a 12:00h

Objetivos de esta formación

- Descubrirás cómo convertir el dato de producto en un activo estratégico, mejorando eficiencia, calidad del catálogo y competitividad.
 - Verás cómo herramientas como la IA y los códigos QR permiten automatizar datos, conectar con el consumidor y ofrecer nuevas experiencias de valor.
 - Obtendrás recomendaciones prácticas y aplicables para acelerar la digitalización de tu empresa, independientemente de su tamaño.

Dirigido a

- Socios de AFEB: Directores Generales y Responsables Comerciales y/o Marketing, Trade Marketing, Data, Digital, E-commerce.

Compartiremos contigo

- **Los datos de producto como activo estratégico**

- **Herramientas digitales que aceleran la transformación**

- Comunicación del **catálogo digital** con los canales de venta:

Intercambio de información de producto enriquecida y estructurada para llegar a todos los canales de venta: detallistas, distribuidores, canal online.

- **Inteligencia Artificial:** cómo ayuda a obtener y gestionar datos de calidad:

IA para extracción automatizada de atributos de producto.

Enriquecimiento y mantenimiento del dato.

Ejemplos aplicados al sector.

- **Códigos QR:** un puente directo entre la empresa y el consumido:

Qué aporta el QR como herramienta omnicanal: beneficios para fabricantes, distribuidores y el cliente final.

- **¿Cómo te podemos ayudar desde AECOC?**

Queremos escucharte

Durante el webinar abriremos un canal para preguntas a través de chat que responderemos a lo largo de la sesión y también te informaremos de los contactos adecuados en AECOC para las dudas que puedas tener durante la puesta en marcha de tu proyecto.

Formadores AECOC



Pere Rosell Plajats
Dtor. GS1 España - It



Alejandro Sánchez Coll
Director Servicios
Comercio Electrónico

Precios

- **Precio 0€**
IVA general (21%) / asistente

Requisitos para conectarse: Sistema Operativo:
Windows Vista - Windows 10, Mac OS X 10.8 -
10.11 Explorador web, Chrome v39, Firefox
v34, Internet Explorer v8, Microsoft Edge,
Safari v6 o una versión más reciente de estos
navegadores