

3ª Jornada AECOC-CECABANK de Consumer & Retail Payments



"Coopetencia": La clave para superar los retos del sector.

-

26 de
noviembre

AUDITORIO CECABANK
C. del Caballero de Gracia, 30
28013. Madrid

-

De 10:00h a 14:15h y cóctel de
clausura

En un momento en el que Europa está trabajando para ganar autonomía y soberanía financieras, la cadena de pagos debe enfrentarse a importantes decisiones de inversión para abordar los retos que se presentan y generan incertidumbre (regulación cambiante, Euro digital, dinamismo tecnológico, nuevos entornos y tipos de fraude, impacto de la IA, consumidores impredecibles, etc.). Frente a este complicado escenario, la "coopetencia" sana y equilibrada resulta fundamental.

Una iniciativa de

AECOC cecabank

¿Por qué asistir?

- Para contar con la **visión del comercio** y **poner al usuario final en el centro**.
- Para **conocer** en una sola mañana **las cuestiones más importantes del panorama nacional e internacional**.

Objetivos de la Jornada

- Abordar los **temas más relevantes y de actualidad** combinando **practicidad e inspiración**.
- Fomentar el **networking** y el **desarrollo del negocio**.

Dirigido a

- **Comercios:** Organizaciones con e-commerce y/o establecimientos propios.
- **Industria:** Entidades financieras (emisión y adquirencia), medios de pago, fintech, procesadores y redes.

Perfil de los asistentes:

- Directores de medios de pago, fraude, operaciones, desarrollo de negocio, comercial, “compliance” y RR.HH.
- Ejecutivos de administración, finanzas y tesorería.

- Responsables de e-commerce e IT.

Programa

09:15h. CAFÉ DE BIENVENIDA

10:00h. BIENVENIDA e INAUGURACIÓN

Montserrat Jiménez, Subdirectora del departamento de Sistemas de Pago, BANCO DE ESPAÑA

- **Estrategias europea y nacional en los pagos minoristas**

Autonomía financiera y pagos inmediatos A2A. Resiliencia tecnológica y operativa. Prevención del fraude. Pagos transfronterizos. Innovación, Accesibilidad y Sostenibilidad.

Carmelo Portero, Jefe de Soluciones de Pago de Negocios, IBERCAJA

Arturo González Mac Dowell, Presidente, AEFI

Francesca Cedrola, Head of Payment Acceptance and Experience, Italy, Spain, Portugal & Poland, AMAZON

Julia López, Vice-President & General Manager Merchant Services Spain, AMERICAN EXPRESS

- **Digitalización y tecnología: Tendencias en online y punto de venta:**

Euro Digital: Estado del arte y próximos pasos. Pagos inmediatos: Potencialidad y futuro. NFC -vs- QR codes: Compatibilidad y estrategias. EU Digital Wallet y Criptos: Qué nos queda por ver... Neutralidad tecnológica y la interoperabilidad: Cómo garantizarlas.

Belén Rubio, Head of Consumers, Payments & Marketing, UNICAJA

Llorenç Rubio, Director general, WIPAY

Fernando Rodríguez, Director General Adjunto de Expansión Internacional, BIZUM

Gustavo Martínez, Director Strategic Initiatives for Southern Europe, VISA

PAUSA-CAFÉ

- **Oportunidades para el comercio y el resto de los agentes:**

Visión y comportamiento del comprador español. Pagos embebidos y orquestación de pagos. Cómo los medios de pago pueden contribuir al desarrollo de los negocios. La "Appificación" del móvil: Cómo triunfar con tanta competencia. Oportunidades en nuevos entornos (Ej. Transporte, Electrolineras, SDDR...).

Carlota Usatorre, Responsable comercial de Shopperview, AECOC

Constanza Méndez, Directora de Negocio de Medios de Pago y Consumo, ABANCA

José Luis Nevado, Director General, SIPAY

Cristina Lozano, Directora de Finanzas y Tesorería Grupo, DIA

Juan Jiménez, Director de Desarrollo de Negocio, MAHOU SAN MIGUEL

- **La nueva era de los pagos con inteligencia artificial:**

Agentic Commerce: Agentes IA que compran y pagan por el consumidor. Personalización de la propuesta de valor y pagos inteligentes. Automatización financiera. Prevención avanzada del fraude con IA. Gobernanza, regulación, confianza y riesgos en los pagos con IA.

Silvana Churrua, Directora General del Payment Innovation Hub, CAIXABANK

Beatriz Giménez, Directora General para Iberia, PAYPAL

Pedro Gaviña, Head of Payments and Fraud, IBERIA

Susana Rubio, Vicepresidenta de Productos y Soluciones para Iberia, MASTERCARD

14:15h. CLAUSURA

Juan José Gutiérrez, Director corporativo de servicios tecnológicos, CECABANK

COCTEL

Organización de la jornada



Carlos Torme
Director de Expansion
- AECOC



**Julio César
Fernández**
Director de
Desarrollo de Negocio
y Soporte de
Operaciones -
Cecabank

Comité AECOC de Medios de Pago

Adyen, Amazon, American Express, Banco Santander, BBVA, Bizum, CaixaBank, Carrefour, Cecabank, Checkout.com, Decathlon, DIA, El Corte Inglés, Eroski, Google, Iberpay, Lidl, Mastercard, Media Markt, Mercadona, Ant International, MONEI, PayPal, Redsys, Stripe, Tendam, Visa y Worldline.

Patrocinador Global



Patrocinado por

//ABANCA

 **Diusframi**

iberCaja 

MONEI

 **PayPal**

 **Unicaja**

Entidades colaboradoras



Precios

- **No socio 225€**
IVA general (21%) / asistente
- **Socio 175€**
IVA general (21%) / asistente

Sobre AECOC

Fundada en 1977 para impulsar el uso de los códigos de barras en el ámbito comercial, AECOC es una de las principales asociaciones empresariales de nuestro país con más de 35.000 organizaciones que representan alrededor del 25% del PIB nacional.

AECOC se distingue del resto de asociaciones por ser multisectorial (con presencia mayoritaria en los sectores de Gran Consumo, Foodservice, Financiero y Salud) y la única que integra a todos los agentes de la cadena de valor, lo que le permite trabajar conjuntamente para mejorar la eficiencia y la competitividad en beneficio del usuario final.

Sobre CECABANK

CECABANK es un banco mayorista español constituido en 2012 como consecuencia de la segregación de la Confederación Española de Cajas de Ahorros (CECA). Sus accionistas son: el propio CECA (actualmente convertida en asociación bancaria), que posee un 89 % del capital social de Cecabank, y diferentes entidades financieras, a quienes les corresponde el 11 % restante. Su actividad se centra en cuatro líneas de negocio: Securities Services, Tesorería, Pagos y Soluciones Digitales.

Cecabank cuenta con un reconocido prestigio basado en el conocimiento y la especialización. Su expertise financiero y de negocio le permite ofrecer productos de alto valor añadido. Además, la gran parte de sus sistemas de gestión se rigen por las mejores prácticas internacionales y están certificadas por AENOR.

Tiene un gran compromiso con sus clientes, lo que le facilita establecer relaciones duraderas basadas en la confianza. Es también consciente de la importancia de la transición hacia una economía baja en carbono y del papel que tiene como integrante del sector financiero.

Opera en los principales mercados financieros europeos, lo que le permite potenciar los servicios que presta a sus clientes globales.