

# El comprador de productos de Gran Consumo



Conoce las tendencias del mercado sobre las que apalancar el crecimiento de tu marca y diseñar planes de acción

-

20 de enero Online.

Online

-

De 10:00h a 10:45h

## Objetivos de este webinar

• Conocer los hábitos de compra del consumidor que te permitirán diseñar acciones enfocadas a cubrir sus necesidades y a conseguir crecimiento para tus marcas.

## Dirigido a

Fabricantes y Distribuidores de Gran Consumo, en especial para perfiles de Marketing, Comercial y Trade Marketing.

### **Compartiremos contigo**

- Importancia de conocer a tu consumidor para crear estrategias de crecimiento
- Identificar tendencias relevantes
- Decidir en cuales apalancar tu marca
- Diseñar acciones basadas en estas palancas
- Implementar las acciones y medir resultados
  - Principales tendencias de mercado y nuevas formas de consumo
- La economía de los hogares en un escenario de incertidumbre
- Tendencias resilientes: salud y sostenibilidad
- Innovación como palanca de crecimiento
- La importancia del canal online

#### **Queremos escucharte**

Durante el webinar abriremos un canal para preguntas a través de chat que responderemos a lo largo de la sesión y también te informaremos de los contactos adecuados en AECOC para las dudas que puedas tener durante la puesta en marcha de tu proyecto.

#### **Formadores AECOC**



**Marta Munné** Resp. Estudios Shopperview

#### **Precios**

- No socio 90€ IVA general (21%) / asistente
- Socio 0€ IVA general (21%) / asistente

Requisitos para conectarse: Sistema Operativo: Windows Vista - Windows 10,Mac OS X 10.8 -10.11 Explorador web, Chrome v39, Firefox v34, Internet Explorer v8, Microsoft Edge, Safari v6 o una versión más reciente de estos navegadores