

Cuándo crear nuevos códigos GTIN de artículos



Evita errores en la gestión de catálogo; descubre de forma sencilla si es necesario crear un nuevo código estándar cuando se modifica o introduce un nuevo artículo.

-

18 de febrero

Online.

Online

-

De 10:00h a 11:00h

Objetivos de esta Formación

Este webinar resume de forma clara los distintos tipos de cambios que se pueden dar en los artículos, así como la necesidad o no de crear nuevos códigos.

Dirigido a

Cualquier profesional o empresa que se encargue del mantenimiento o creación de códigos GTIN para sus artículos.

Compartiremos contigo

- GTIN: Base del Sistema GS1
 - Estándar GS1 para la gestión de los códigos GTIN:
- ¿Cuándo hay que crear nuevos códigos?
 - ¿Hay que hacerlo en las unidades de consumo o también en las cajas y palets?
 - Diferencia entre nuevo producto y cambios en producto existente.
 - Cambios en atributos de productos que requieren un nuevo GTIN: dimensiones, formulación, marca, contenido...
 - Reglas específicas: upstream, frutas y verduras.
 - Herramienta de decisión GS1: formulario web para conocer si su caso requiere la creación de un nuevo código GTIN

Queremos escucharte

Durante el webinar abriremos un canal para preguntas a través de chat que responderemos a lo largo de la sesión, por si tienes dudas sobre cómo aplicar las nuevas normas al caso particular de su empresa.

Formadores AECOC



Carla Solà

Resp. Implantación
Estándares GS1 Gran
Consumo,
Agroalimentaria,
Horeca

Precios

- **No socio 45€**
IVA general (21%) / asistente
- **Socio 0€**
IVA general (21%) / asistente

Requisitos para conectarse: Sistema Operativo:
Windows Vista – Windows 10, Mac OS X 10.8 –
10.11 Explorador web, Chrome v39 , Firefox
v34, Internet Explorer v8 , Microsoft Edge,
Safari v6 o una versión más reciente de estos
navegadores