



# Inteligencia Comercial en Gran Consumo: uso del dato para la toma de decisiones comerciales

Conoce las conclusiones del sondeo AECOC sobre la evolución de la Inteligencia Comercial en gran consumo y descubre cómo fabricantes y distribuidores están avanzando gracias al análisis de datos comerciales.

15 de  
septiembre

Online.

Online

-

De 12:00h a 12:30h

---

## Objetivos de este webinar

- Conocer los resultados del sondeo AECOC sobre el estado y la madurez de los proyectos de Inteligencia Comercial basados en sell-out, identificando los principales retos, palancas y oportunidades para ganar eficiencia.

---

## Dirigido a

Fabricantes y Distribuidores de Gran Consumo, perfiles de Gestión por Categorías, Marketing, Comercial, KAM, Trade Marketing, Business Intelligence y Data Analytics.

---

## Compartiremos contigo

- La colaboración basada en el intercambio de datos de sell-out
- El nivel de madurez y uso de los datos en el sector
- Los principales proyectos de colaboración y beneficios para las empresas
- ¿A qué perfiles comerciales aportará mayor valor la IA?
- Del análisis descriptivo al prescriptivo

---

## Queremos escucharte

Durante el webinar abriremos un canal para preguntas que responderemos a lo largo de la sesión y también te informaremos de los contactos adecuados en AECOC para las dudas que puedas tener sobre la temática tratada.

---

## Formadores AECOC



**Maite Echeverría**  
Resp. Customer  
Mgmt.

---

### Precio

- **No socio 90€**  
IVA general (21%) / asistente
- **Socio 0€**  
IVA general (21%) / asistente

**Requisitos para conectarse: Sistema Operativo:**  
**Windows Vista – Windows 10, Mac OS X 10.8 –**  
**10.11 Explorador web, Chrome v39 , Firefox**  
**v34, Internet Explorer v8 , Microsoft Edge,**  
**Safari v6 o una versión más reciente de estos**  
**navegadores**