

# Cuándo crear nuevos códigos GTIN de artículos



Evita errores en la gestión de catálogo; descubre de forma sencilla si es necesario crear un nuevo código estándar cuando se modifica o introduce un nuevo artículo.

-

27 de octubre

Online.

Online

-

De 10:00h a 11:00h

---

## Objetivos de esta Formación

Este webinar resume de forma clara los distintos tipos de cambios que se pueden dar en los artículos, así como la necesidad o no de crear nuevos códigos.

---

## Dirigido a

Cualquier profesional o empresa que se encargue del mantenimiento o creación de códigos GTIN para sus artículos.

---

## Compartiremos contigo

- GTIN: Base del Sistema GS1
- Estándar GS1 para la gestión de los códigos GTIN:
  - ¿Cuándo hay que crear nuevos códigos?
  - ¿Hay que hacerlo en las unidades de consumo o también en las cajas y palets?
  - Diferencia entre nuevo producto y cambios en producto existente.
  - Cambios en atributos de productos que requieren un nuevo GTIN: dimensiones, formulación, marca, contenido...
  - Reglas específicas: upstream, frutas y verduras.
    - Herramienta de decisión GS1: formulario web para conocer si su caso requiere la creación de un nuevo código GTIN

---

## Queremos escucharte

Durante el webinar abriremos un canal para preguntas a través de chat que responderemos a lo largo de la sesión, por si tienes dudas sobre cómo aplicar las nuevas normas al caso particular de su empresa.

---

## Formadores AECOC



**Carla Solà**

Resp. Implantación  
Estándares GS1 Gran  
Consumo,  
Agroalimentaria,  
Horeca

---

## Precios

- **No socio 45€**  
IVA general (21%) / asistente
- **Socio 0€**  
IVA general (21%) / asistente

**Requisitos para conectarse: Sistema Operativo:**  
**Windows Vista – Windows 10, Mac OS X 10.8 –**  
**10.11 Explorador web, Chrome v39 , Firefox**  
**v34, Internet Explorer v8 , Microsoft Edge,**  
**Safari v6 o una versión más reciente de estos**  
**navegadores**