

# Ecodiseño para un envase sostenible en todo su ciclo de vida



Requisitos en el diseño del envase, la selección de materiales y su comunicación con el consumidor para cumplir con la normativa actual y lograr un envase eficiente y sostenible.

-

20 de octubre

Online.

Online

-

De 9:30 a 13:30 y de 15:00 a 17:30

---

## Objetivos de esta formación

- Conocer el contexto normativo que se convierte en requerimiento para el diseño de los envases, con el objetivo de conseguir un envase sostenible a lo largo todo su ciclo de vida.
- Profundizar en los requerimientos a aplicar en los tres aspectos clave: diseño del envase, materiales utilizados y comunicación al consumidor, que formarán parte del envase del producto y sus agrupaciones.
- Trabajar, mediante talleres prácticos, en el diseño y comunicación de un envase sostenible y en la detección de oportunidades de mejora de nuestros envases.

---

## Dirigido a

- Empresas fabricantes y distribuidores Gran Consumo, Horeca, Ferretería y Bricolaje, Bienes Tecnológicos de Consumo y Textil.
- Profesionales relacionados con el diseño de envases, desarrollo de productos, sostenibilidad, y gestión ambiental.

## Programa

---

### Contexto normativo en materia de envases sostenibles

- Marco legal para una Economía Circular
- Materiales sostenibles y su impacto

---

### Diseño de envases sostenibles

- Necesidades del consumidor y la distribución
- Minimización de residuos a través del diseño
- Innovación en el ecodiseño

---

### Tecnología y eficiencia en materiales

- Elección de materiales y metodologías
- Análisis del ciclo de vida – ACV y certificaciones ambientales

---

### Comunicación en el envase

- Comunicación de alegaciones medioambientales
- Greenwashing y Greenhushing

---

### Ejercicio práctico

#### Identificar oportunidades de mejora de envases existentes

- Trabajo en común para identificar mejoras a aplicar en un conjunto de envases para ejemplarizar casuísticas
- Reflexión final y debate sobre aprendizajes

---

### Taller Práctico

#### Diseño, materiales y comunicación para un envase sostenible

- Trabajo por equipos para el desarrollo de un envase de una marca ficticia que cumpla con los requisitos de un envase sostenible
- Puesta en común y debate sobre aprendizajes

---

## Formadores AECOC



**Samanta Medina**  
Resp. Proyectos  
Sostenibilidad



**Cinta Bosch**  
Gerente  
Sostenibilidad

---

## Colaboradores



**REPAQ**  
PACKAGING  
CONSULTING

---

## Precios

Descuento del 20% a partir del 2º inscrito de una misma empresa.

- **No socio 335€**  
IVA general (21%) / asistente
- **Socio 280€**  
IVA general (21%) / asistente
- **Requisitos para conectarse: Sistema Operativo: Windows Vista – Windows 10, Mac OS X 10.8 – 10.11 Explorador web, Chrome v39, Firefox v34, Internet Explorer v8, Microsoft Edge, Safari v6 o una versión más reciente de estos navegadores**

### **Bonifícate este curso**

Para gestionar esta bonificación, se debe poner en contacto con la Fundación Estatal y presentar la documentación requerida al menos 7 días antes del inicio del curso en el caso de formación