



# Claves para superar una crisis alimentaria

Metodología para la anticipación, detección y gestión de crisis alimentarias que puedan afectar a la salud del consumidor o la reputación de la marca

-

30 de enero

Online.

Online

-

De 12:00h a 13:00h

---

## Objetivos

- Entender las causas y efectos de las situaciones de alerta y de crisis vinculadas con productos alimentarios, e identificar los mecanismos que permitan afrontar con garantías una situación de crisis, desde la detección temprana hasta la comunicación reputacional.

---

## Dirigido a

Empresas alimentarias de gran consumo, en especial para profesionales implicados en la gestión de alertas y crisis: responsables de Calidad, Técnicos, Operaciones y Comunicación, y otras áreas como Comercial y Marketing afectados por esta temática.

---

## Compartiremos contigo

- Definición y tipologías de crisis alimentarias
  - Criterios de evaluación y categorización de la crisis
  - Buenas prácticas para la gestión y comunicación de crisis alimentarias
- 
- La gestión del producto afectado y la protección de los consumidores
  - Comunicación reputacional y generación de confianza
  - Seguimiento de informaciones y adaptación de estrategias
    - Cierre de la crisis, implantación de medidas correctoras y acciones de recuperación
    - Resolución de dudas

Entregaremos un ejemplar de la "Guía de Gestión de Crisis Alimentaria", documento avalado por el Comité de Seguridad Alimentaria y Calidad de AECOC.

---

## Queremos escucharte

Durante el webinar abriremos un canal para preguntas que responderemos a lo largo de la sesión y también te informaremos de los contactos adecuados en AECOC para las dudas que puedas tener sobre la temática tratada.

---

## Formadores AECOC



**Xavi Pera Baldomà**  
Resp. Seguridad  
Alimentaria Y Calidad