



Claves para superar una crisis alimentaria

Metodología para la anticipación, detección y gestión de crisis alimentarias que puedan afectar a la salud del consumidor o la reputación de la marca

-

10 de abril

Online.

Online

-

De 12:00h a 12:45h

Objetivos

- Entender las causas y efectos de las situaciones de alerta y de crisis vinculadas con productos alimentarios, e identificar los mecanismos que permitan afrontar con garantías una situación de crisis, desde la detección temprana hasta la comunicación reputacional.

Dirigido a

Empresas alimentarias de gran consumo, en especial para profesionales implicados en la gestión de alertas y crisis: responsables de Calidad, Técnicos, Operaciones y Comunicación, y otras áreas como Comercial y Marketing afectados por esta temática.

Compartiremos contigo

- Definición y tipologías de crisis alimentarias
 - Criterios de evaluación y categorización de la crisis
 - Buenas prácticas para la gestión y comunicación de crisis alimentarias
-
- La gestión del producto afectado y la protección de los consumidores
 - Comunicación reputacional y generación de confianza
 - Seguimiento de informaciones y adaptación de estrategias
 - Cierre de la crisis, implantación de medidas correctoras y acciones de recuperación
 - Resolución de dudas

Entregaremos un ejemplar de la "Guía de Gestión de Crisis Alimentaria", documento avalado por el Comité de Seguridad Alimentaria y Calidad de AECOC.

Queremos escucharte

Durante el webinar abriremos un canal para preguntas que responderemos a lo largo de la sesión y también te informaremos de los contactos adecuados en AECOC para las dudas que puedas tener sobre la temática tratada.

Formadores AECOC



Xavi Pera Baldomà
Resp. Seguridad
Alimentaria Y Calidad