

OSA: El indicador común entre logística y comercial para reducir las roturas en los lineales

08 de mayo

Online.

Online

De 12:00h a 12:45h

¿Sabías que ...

... la venta perdida anual en España, derivada de la falta de producto, es un aspecto crítico?
¿y que la disponibilidad en el lineal es la primera prioridad de los equipos de logística y comercial?

Dirigido a

- Directores y responsables comerciales, trade marketing, category management y KAMs.
- Directores y responsables de supply chain, logística, demand planning, S&OP planning y customer service.
- Directores generales y gerentes de PYMES.

Compartiremos contigo

- Funcionamiento del barómetro OSA (On Shelf availability).
 - Evolución del barómetro OSA de los últimos 12 meses.
 - Benchmarking de la tasa OSA en Europa. Con la participación de NIQ.
 - OSA: uno de los retos conjuntos a abordar entre las áreas comerciales y supply.

Queremos escucharte

Durante el webinar abriremos un canal para preguntas que responderemos a lo largo de la sesión y también te informaremos de los contactos adecuados en AECOC para las dudas que puedas tener sobre la temática tratada.

Product Managers de AECOC



Maite Echeverría
Resp. Customer
Mgmt.



Andreu Cerdà
Resp. Procesos
Logísticos

Con la colaboración de

Ignacio Biedma

Account Development Manager | Retailer Vertical Spain | NIQ

Precios

- **No socio 90€**
IVA general (21%) / asistente
- **Socio 0€**
IVA general (21%) / asistente

**Requisitos para conectarse: Sistema Operativo:
Windows Vista – Windows 10, Mac OS X 10.8 –
10.11 Explorador web, Chrome v39, Firefox
v34, Internet Explorer v8, Microsoft Edge,
Safari v6 o una versión más reciente de estos
navegadores**