

JORNADA AECOC COMERCIAL Y MARKETING



3ª Edición Category Management Forum

En esta jornada, compartiremos proyectos de gestión por categorías realizados el último año por líderes de la distribución, en colaboración con fabricantes, y que serán presentados por sus protagonistas.

-

15 de octubre

Hotel Ilunion Pio XII
Avda. de Pio XII, 77
28016. Madrid

-

De 09:30h a 15:30h. Incluye
café de bienvenida y cóctel
networking.

¿Por qué asistir?

En un contexto donde es fundamental seguir creando valor en las categorías y adaptarnos a un consumidor y un mercado cambiantes, es muy importante reforzar la colaboración entre fabricantes y distribuidores trabajando en proyectos de gestión por categorías.

En esta jornada podrás conocer los mejores casos de la distribución, en colaboración con fabricantes, lo que permitirá aprender sobre qué están haciendo referentes del sector en gestión por categorías.

Conoceremos también la situación actual del sector Gran Consumo en materia de proyectos de gestión por categorías, ¿están colaborando realmente fabricantes y distribuidores para crear valor en las categorías? (Incluye presentación de resultados Sondeo AECOC).

Objetivos de esta jornada

- Trasladar al sector de Gran Consumo la importancia de trabajar en proyectos de gestión por categorías entre fabricantes y distribuidores.
- A través de casos de empresas conocer las mejores prácticas relacionadas con proyectos de gestión por categorías en colaboración fabricante y distribución.
- Saber cómo están abordando las empresas del sector la gestión óptima del surtido y el plan promocional en el entorno actual de máxima competencia en el mercado.
- Conocer qué tendencias y casos se están llevando a cabo más allá de nuestras fronteras y pueden suponer una oportunidad en nuestro mercado.
- Participarás en sesiones de debate y networking entre la comunidad de Trade Marketing y Category Management.

Dirigido a

- Fabricantes: Directores y responsables de las áreas de Comercial, Marketing, Category Management, Shopper Marketing, Trade Marketing, Revenue Growth Management.
- Distribuidores: Directores y responsables de las áreas de Ventas, Marketing, Comercial.

Product Manager AECOC



Albert Martínez
Resp. Shopper
Marketing

Precio

- **No socio 330€**
IVA general (21%) / asistente
- **Socio 275€**
IVA general (21%) / asistente