



Navidad a la carta: qué ha pasado con la cuota de estómago

Fórmulas y ejemplos que han permitido a marcas, retailers y operadores dominar los momentos clave de las fiestas de Navidad.

-

29 de enero

Online.

Online

-

De 12:00h a 12:45h

Objetivos de este webinar

- Compartir buenas prácticas de empresas que están sabiendo capturar nuevas ocasiones de consumo, poniendo el foco en este periodo festivo.
- Compartir buenas prácticas nacionales e internacionales inspiradoras para el sector.

Dirigido a

Equipos comerciales, trade marketing, shopper marketing y marketing de empresas fabricantes del sector de Gran Consumo..

Equipos comerciales y compras de empresas de la distribución de Gran Consumo.

Equipos de marketing y trade de operadores

Queremos escucharte

Durante el webinar abriremos un canal para preguntas que responderemos a lo largo de la sesión y también te informaremos de los contactos adecuados en AECOC para las dudas que puedas tener sobre la temática tratada.

Formadores AECOC



Mariona Gaspà
Analista Foodservice
Knowledge



Maite Echeverría
Resp. Customer
Mgmt.

Precios

- **No socio 90€**
IVA general (21%) / asistente
- **Socio 0€**
IVA general (21%) / asistente

Requisitos para conectarse: Sistema Operativo:
Windows Vista – Windows 10, Mac OS X 10.8 –
10.11 Explorador web, Chrome v39 , Firefox
v34, Internet Explorer v8 , Microsoft Edge,
Safari v6 o una versión más reciente de estos
navegadores