



Tendencias de compra y consumo de un consumidor en constante cambio

Analizar cómo y por qué se compra permite anticipar comportamientos y alinear la oferta al mercado. La información actualizada mejora decisiones y estrategias. Ante expectativas cambiantes, las marcas deben adaptarse a nuevos hábitos y a la búsqueda de productos con propósito y valor.

23 de marzo

ALIMENTARIA 2026
Agora By AECOC - The
Alimentaria Hub, Pabellón 5
Barcelona

De 17:00h- 18:00h

Objetivos de esta sesión

Descubre las tendencias que marcarán al shopper en 2026 y adapta tu estrategia de forma eficiente.

Dirigido a

Fabricantes y Distribuidores del sector Gran Consumo, en especial para los perfiles de las áreas Comercial, Ventas y Shopper Insights, Marketing, Trade Marketing, Compras y Dirección General.

Compartiremos contigo

Principales tendencias que marcarán al shopper en 2026:

- Cambios poblacionales y economía de los hogares
- Innovación como palanca de crecimiento:
- Salud indulgente y funcional
- Cuota de estómago y momentos de consumo
- Sostenibilidad
 - La conveniencia en la compra: importancia de la proximidad y rapidez
 - Impacto de la tecnología en el proceso de compra

Formadores AECOC



Marta Munné
Resp. Estudios
Shoperview

Precios

- **Precio 0€**
IVA general (21%) / asistente