

## ¿Cómo acertar con la innovación en Gran Consumo?



25 de marzo

ALIMENTARIA 2026  
Agora By AECOC - The  
Alimentaria Hub, Pabellón 5  
Barcelona

De 11:30h - 12:45h

### Objetivos de esta sesión

Compartir la visión del shopper sobre la innovación en el sector de Gran Consumo y reflexionar, junto a las empresas del sector, sobre los retos y las buenas prácticas necesarias para impulsar un crecimiento basado en una innovación relevante.

### Dirigido a

Fabricantes y Distribuidores del sector Gran Consumo, en especial para los perfiles de las áreas Comercial y Ventas, Marketing, Trade Marketing, Compras y Dirección General

### Compartiremos contigo

1. Actitud del shopper ante la innovación
2. Comportamiento del shopper frente a la innovación
3. Mesa de debate con el sector: innovar para crecer

- Buenas prácticas para conectar innovación y shopper
- Cómo acelerar la adopción y el impacto en ventas
- Claves para un crecimiento sostenible basado en innovación relevante

---

## Formadores AECOC



**Rosario Pedrosa**  
Gerente Área  
Estrategia Comercial  
Y Marketing

---

## Precios

- **Precio 0€**  
IVA general (21%) / asistente