



¿Cómo acertar con la innovación en Gran Consumo?

-

25 de marzo

ALIMENTARIA 2026
Agora By AECOC - The
Alimentaria Hub, Pabellon 5
Barcelona

-

De 11:30h - 12:45h

Objetivos de esta sesión

Compartir la visión del shopper sobre la innovación en el sector de Gran Consumo y reflexionar, junto a las empresas del sector, sobre los retos y las buenas prácticas necesarias para impulsar un crecimiento basado en una innovación relevante.

Dirigido a

Fabricantes y Distribuidores del sector Gran Consumo, en especial para los perfiles de las áreas Comercial y Ventas, Marketing, Trade Marketing, Compras y Dirección General

Compartiremos contigo

1. Actitud del shopper ante la innovación

2. Comportamiento del shopper frente a la innovación

3. Mesa de debate con el sector: innovar para crecer

- Buenas prácticas para conectar innovación y shopper
- Cómo acelerar la adopción y el impacto en ventas
- Claves para un crecimiento sostenible basado en innovación relevante

Formadores AECOC



Rosario Pedrosa
Gerente área
Estrategia Comercial
Y Marketing

Precios

- **Precio 0€**
IVA general (21%) / asistente