



# Perspectivas 2027 para el sector Gran Consumo, retos y prioridades a nivel comercial

Anticípate a los retos que marcarán el 2027 recogidos en el Estudio Perspectivas para Gran Consumo liderado por el Comité de Estrategia Comercial y Marketing de AECOC.

-

15 de  
diciembre

Online.

Online

-

De 16:00h a 16:45h

---

## Objetivos de este Webinar

- Obtener la visión de empresas líderes del sector, tanto fabricante como distribuidores, sobre los retos de cara a 2027 a nivel comercial, dificultades a la hora de hacer el plan del próximo año y proyecciones para el próximo ejercicio.
- Tener un benchmark que te ayude a reflexionar sobre tu visión del próximo año con respecto al resto del sector y poder confirmar o reformular tus planes, si lo consideras necesario.

---

## Dirigido a

Fabricantes y Distribuidores del sector Gran Consumo, en especial para los perfiles de las áreas Comercial y Ventas, Marketing, Trade Marketing, Compras y Dirección General.

---

## Compartiremos contigo

- Previsión de Cierre año 2026 y campaña navideña
- De qué parte las empresas para hacer sus previsiones 2027
- Perspectivas en valor y en volumen para 2027
- Retos y Proyectos más importantes
- Algunas notas para encarar el año
- Resolución de dudas de los asistentes

---

## Queremos escucharte

Durante el webinar abriremos un canal para preguntas que responderemos a lo largo de la sesión y también te informaremos de los contactos adecuados en AECOC para las dudas que puedas tener sobre la temática tratada.

---

## Product Manager AECOC



**Rosario Pedrosa  
González**  
Gerente área  
Estrategia Comercial  
Y Marketing

---

## Precios

- **No socio 90€**  
IVA general (21%) / asistente
- **Socio 0€**  
IVA general (21%) / asistente

**Requisitos para conectarse: Sistema Operativo:**  
**Windows Vista – Windows 10, Mac OS X 10.8 –**  
**10.11 Explorador web, Chrome v39 , Firefox**  
**v34, Internet Explorer v8 , Microsoft Edge,**  
**Safari v6 o una versión más reciente de estos**  
**navegadores**