



Perspectivas 2027 para el sector Gran Consumo, retos y prioridades a nivel comercial

Antícípate a los retos que marcarán el 2027 recogidos en el Estudio Perspectivas para Gran Consumo liderado por el Comité de Estrategia Comercial y Marketing de AECOC.

-
15 de diciembre [Online.](#)

[Online](#)

-
De 16:00h a 16:45h

Objetivos de este Webinar

- Obtener la visión de empresas líderes del sector, tanto fabricante como distribuidores, sobre los retos de cara a 2027 a nivel comercial, dificultades a la hora de hacer el plan del próximo año y proyecciones para el próximo ejercicio.
- Tener un benchmark que te ayude a reflexionar sobre tu visión del próximo año con respecto al resto del sector y poder confirmar o reformular tus planes, si lo consideras necesario.

Dirigido a

Fabricantes y Distribuidores del sector Gran Consumo, en especial para los perfiles de las áreas Comercial y Ventas, Marketing, Trade Marketing, Compras y Dirección General.

Compartiremos contigo

- Previsión de Cierre año 2026 y campaña navideña
- De qué parte las empresas para hacer sus previsiones 2027
- Perspectivas en valor y en volumen para 2027
- Retos y Proyectos más importantes
- Algunas notas para encarar el año
- Resolución de dudas de los asistentes

Queremos escucharte

Durante el webinar abriremos un canal para preguntas que responderemos a lo largo de la sesión y también te informaremos de los contactos adecuados en AECOC para las dudas que puedas tener sobre la temática tratada.

Product Manager AECOC



**Rosario Pedrosa
González**
Gerente área
Estrategia Comercial
Y Marketing

Precios

- **No socio 90€**
IVA general (21%) / asistente
- **Socio 0€**
IVA general (21%) / asistente

**Requisitos para conectarse: Sistema Operativo:
Windows Vista – Windows 10, Mac OS X 10.8 –
10.11 Explorador web, Chrome v39, Firefox
v34, Internet Explorer v8, Microsoft Edge,
Safari v6 o una versión más reciente de estos
navegadores**