

El comprador de productos de Gran Consumo



Conoce las tendencias del mercado sobre las que apalancar el crecimiento de tu marca y diseñar planes de acción

-

20 de enero

Online.

Online

-

De 10:00h a 10:45h

Objetivos de este webinar

- Conocer los hábitos de compra del consumidor que te permitirán diseñar acciones enfocadas a cubrir sus necesidades y a conseguir crecimiento para tus marcas.

Dirigido a

Fabricantes y Distribuidores de Gran Consumo, en especial para perfiles de Marketing, Comercial y Trade Marketing.

Compartiremos contigo

- Importancia de conocer a tu consumidor para crear estrategias de crecimiento
 - Identificar tendencias relevantes
 - Decidir en cuales apalancar tu marca
 - Diseñar acciones basadas en estas palancas
 - Implementar las acciones y medir resultados
 - Principales tendencias de mercado y nuevas formas de consumo
- La economía de los hogares en un escenario de incertidumbre
- Tendencias resilientes: salud y sostenibilidad
- Innovación como palanca de crecimiento
- La importancia del canal online

Queremos escucharte

Durante el webinar abriremos un canal para preguntas a través de chat que responderemos a lo largo de la sesión y también te informaremos de los contactos adecuados en AECOC para las dudas que puedas tener durante la puesta en marcha de tu proyecto.

Formadores AECOC



Marta Munné
Resp. Estudios
Shopperview

Precios

- **No socio 90€**
IVA general (21%) / asistente
- **Socio 0€**
IVA general (21%) / asistente

Requisitos para conectarse: Sistema Operativo: Windows Vista – Windows 10, Mac OS X 10.8 – 10.11 Explorador web, Chrome v39, Firefox v34, Internet Explorer v8, Microsoft Edge, Safari v6 o una versión más reciente de estos navegadores