

La Revolución del Código QR: Transformando el Punto de Venta y la Interacción con el Consumidor



Descubre cómo el Código QR Estándar de GS1 permite mejorar procesos en el punto de venta y conectar con el consumidor. Además, conocerás cómo las etiquetas digitales son claves como herramienta de marketing y para cumplimiento normativo.

-
23 de marzo

[Agora By AECOC - The Alimentaria Hub, Pabellon 5](#)
[Agora By AECOC - The Alimentaria Hub, Pabellon 5](#)
[Barcelona ALIMENTARIA 2026](#)
- [Agora By AECOC - The Alimentaria Hub, Pabellon 5.](#)

-
De 16:00h a 17:00h

Objetivos de esta sesión

El código QR se presenta como el futuro y el presente del código de barras para mejorar eficiencia en tienda y abrir un canal digital para comunicar directamente con el consumidor. Con esta tecnología se puede mejorar la seguridad alimentaria, reducir el desperdicio alimentario y, a su vez, dar acceso a una etiqueta extendida de producto con toda la información que deseas compartir.

Dirigido a

Empresas de los sectores Gran Consumo. Profesionales de las áreas de seguridad alimentaria y calidad, estrategia comercial y marketing, comunicación, sistemas, gestión de tiendas y punto de venta.

Compartiremos contigo

- Implicaciones de la transición del código de barras al código QR Estándar de GS1
- Ventajas del QR para punto de venta y consumidor
- Casos de éxito de distribuidores y fabricantes

Formadores AECOC



Berta Ambròs
Resp. Aecoc Escan Qr



Carla Solà
Resp. Implantación
Estándares GS1 Gran
Consumo,
Agroalimentaria,
Horeca

Precios

- **Precio 0€**
IVA general (21%) / asistente

**Requisitos para conectarse: Sistema Operativo:
Windows Vista – Windows 10, Mac OS X 10.8 –
10.11 Explorador web, Chrome v39, Firefox
v34, Internet Explorer v8, Microsoft Edge,
Safari v6 o una versión más reciente de estos
navegadores**