



# Conoce a tu cliente: Logística de Bienes Tecnológicos de Consumo en CARREFOUR

Una oportunidad para acercarte al modelo logístico y visión estratégica de un distribuidor líder y ganar eficiencia en la cadena de suministro con foco en una categoría clave.

04 de marzo

Plataforma Carrefour Pol. Ind.  
Miralcampo  
Av. Construcción 6 y 8. Parcelas  
II y III. Azuqueca de Henares  
Guadalajara

De 9:30 a 13:30 y de 15:00 a  
17:30

## Objetivos de esta Formación

- Acercarte al modelo de la cadena de suministro en CARREFOUR
- Conocer los requisitos y proyectos para mejorar el nivel de servicio
- Analizar las tendencias y líneas de trabajo de las áreas de Supply Chain de CARREFOUR reflejados en el Benchmarking AECOC de BTC.
- Tener la oportunidad de compartir experiencias con el equipo de Logística de CARREFOUR

## Incluye visita a CARREFOUR

Presentación del modelo logístico de CARREFOUR y visita a su Plataforma Logística en el P.I. Miralcampo de Azuqueca de Henares (Guadalajara)



## Dirigido a

Exclusivo para empresas fabricantes, empresas de transporte y operadores logísticos, en especial para directores y mandos intermedios en Logística o Supply Chain.

## Programa

Presentación del modelo logístico de CARREFOUR y visita a la Plataforma de Miralcampo. Avenida de la Construcción, 2 Polígono Industrial Miralcampo 19200 Azuqueca de Henares (Guadalajara)

### El modelo logístico de CARREFOUR

- Organización interna, red y gestión de las plataformas
- Modelos de colaboración con los proveedores.
- Proyectos logísticos por los que se está apostando para ganar eficiencia en la cadena de suministro
- Ruegos y preguntas

Con la participación de CARREFOUR

### Visita guiada a la plataforma Logística de CARREFOUR

- Parcela de 154000 m<sup>2</sup>
- Cuenta con una superficie de 98000 m<sup>2</sup> construidos
- La plataforma cuenta con 196 muelles y 205 playas, dando servicio a 1.547 clientes.

Con la participación de CARREFOUR

- Tendencias que marca al consumidor

Aprendizajes del estudio de AECOC: Cómo la influencia del consumidor afecta la cadena de suministro aguas arriba.

- Tendencias en la cadena de suministro

Perspectivas para la Cadena de Suministro del sector Gran Consumo. Identificar los principales retos de la logística y las estrategias que nos permitirán contrarrestar todas las disrupciones con foco en BTC.

- Dinámica grupal para mejorar el nivel de servicio Fabricante-Distribuidor

Puntos de mejora y oportunidades de la operativa con CARREFOUR Selección de propuestas de mejora que se compartirán con CARREFOUR tras la formación

Este último apartado se desarrollará de vuelta a la sala de formación y sin la participación del distribuidor.

## Formadores AECOC



**Eva López**  
Resp. Formación En  
Logística Y  
Transporte



**Andreu Cerdà**  
Resp. Procesos  
Logísticos



**Carlos Espada**  
Resp. Bienes  
Tecnológicos  
Consumo

## Precios

Descuento del 20% a partir del 2º inscrito de una misma empresa.

- **No socio 470€**  
IVA general (21%) / asistente
- **Socio 390€**  
IVA general (21%) / asistente
- **Requisitos para conectarse: Sistema Operativo: Windows Vista – Windows 10, Mac OS X 10.8 – 10.11 Explorador web, Chrome v39, Firefox v34, Internet Explorer v8, Microsoft Edge, Safari v6 o una versión más reciente de estos navegadores**

### Boníficate este curso

Para gestionar esta bonificación, se debe poner en contacto con la Fundación Estatal y presentar la documentación requerida al menos 7 días antes del inicio del curso en el caso de formación