



# Desarrolla un Plan Promocional eficiente con visión conjunta entre Comercial y Supply

Recomendaciones para mejorar la efectividad e impacto de tus promociones a través de la colaboración entre las áreas de Comercial y Supply Chain

18 de junio

Online.

Online

-

De 12:00h a 12:45h

---

## Objetivos de esta Formación

- Conocer los puntos críticos de un plan promocional para optimizar la coordinación entre las áreas de Supply Chain y Comercial de fabricantes y distribuidores

---

## Dirigido a

Fabricantes y Distribuidores de Gran Consumo de las áreas de Supply, Logística, Operaciones, Trade Marketing, Shopper Marketing, Marketing y Comercial así como jefes de sección.

---

## Compartiremos contigo

- Recomendaciones para realizar un proceso promocional más eficiente entre Comercial y Supply Chain
- Check-list para asegurar la total completitud de las tareas imprescindibles en las fases de planificación, ejecución y medición de las promociones.

---

## Queremos escucharte

Durante el webinar abriremos un canal para preguntas que responderemos a lo largo de la sesión y también te informaremos de los contactos adecuados en AECOC para las dudas que puedas tener sobre la temática tratada.

---

## Formadores AECOC



**Maite Echeverría**  
Resp. Customer  
Mgmt.



**Andreu Cerdà**  
Resp. Procesos  
Logísticos

---

## Precios

- **No socio 90€**  
IVA general (21%) / asistente
- **Socio 0€**  
IVA general (21%) / asistente

**Requisitos para conectarse: Sistema Operativo:**  
**Windows Vista – Windows 10, Mac OS X 10.8 –**  
**10.11 Explorador web, Chrome v39 , Firefox**  
**v34, Internet Explorer v8 , Microsoft Edge,**  
**Safari v6 o una versión más reciente de estos**  
**navegadores**