



Conoce a tu cliente: Logística de Bienes Tecnológicos de Consumo en CARREFOUR

Una oportunidad para acercarte al modelo logístico y visión estratégica de un distribuidor líder y ganar eficiencia en la cadena de suministro con foco en una categoría clave.

-

04 de marzo

Plataforma Carrefour Pol. Ind.
Miralcampo
Av. Construcción 6 y 8. Parcelas
II y III. Azuqueca de Henares
Guadalajara

-

De 9:30 a 13:30 y de 15:00 a
17:30

Objetivos de esta Formación

- Acercarte al modelo de la cadena de suministro en CARREFOUR
- Conocer los requisitos y proyectos para mejorar el nivel de servicio
- Analizar las tendencias y líneas de trabajo de las áreas de Supply Chain de CARREFOUR reflejados en el Benchmarking AECOC de BTC.
- Tener la oportunidad de compartir experiencias con el equipo de Logística de CARREFOUR

Incluye visita a CARREFOUR

Presentación del modelo logístico de CARREFOUR y visita a su Plataforma Logística en el P.I. Miralcampo de Azuqueca de Henares (Guadalajara).

*Las personas que nos acompañarán por parte de Carrefour, serán:

Juan Pablo Lopez Notario - Director Operaciones Plataformas

Antonio Aguilar García - Director Operacional

Ana Pulido Souto - Directora de Aprovisionamiento.

Antonio Amor Sirera - Director de Aprovisionamiento Non Food

Rosa Cánovas molina - Directora de DDVV Non Food.



Dirigido a

Exclusivo para empresas fabricantes, empresas de transporte y operadores logísticos, en especial para directores y mandos intermedios en Logística o Supply Chain.

Programa

9:30h: Inicio de la sesión.
Presentación del modelo logístico de CARREFOUR y visita a la Plataforma de Miralcampo. Avenida de la Construcción, 2 Polígono Industrial Miralcampo 19200 Azuqueca de Henares (Guadalajara)

El modelo logístico de CARREFOUR

- Organización interna, red y gestión de las plataformas
- Modelos de colaboración con los proveedores.
- Proyectos logísticos por los que se está apostando para ganar eficiencia en la cadena de suministro
- Ruegos y preguntas

Visita guiada a la plataforma Logística de CARREFOUR

- Parcela de 154.000 m2
- Cuenta con una superficie de 98.000 m2 construidos
- La plataforma cuenta con 196 muelles y 205 playas, dando servicio a 1.547 clientes.

13:30h: Traslado a hotel donde comeremos y haremos la sesión de tarde.

Tendencias que marca al consumidor

- Aprendizajes del estudio de AECOC: Cómo la influencia del consumidor afecta la cadena de suministro aguas arriba.

Tendencias en la cadena de suministro

- Perspectivas para la Cadena de Suministro del sector Gran Consumo.
- Identificar los principales retos de la logística y las estrategias que nos permitirán contrarrestar todas las disrupciones con foco en BTC.

Dinámica grupal para mejorar el nivel de servicio Fabricante-Distribuidor

- Puntos de mejora y oportunidades de la operativa con CARREFOUR
- Selección de propuestas de mejora que se compartirán con CARREFOUR tras la formación

(Este último apartado se desarrollará sin la participación del distribuidor.)

Formadores AECOC



Eva López
Resp. Formación En Logística Y Transporte



Andreu Cerdà
Resp. Procesos Logísticos



Carlos Espada
Resp. Bienes Tecnológicos Consumo

Precios

Descuento del 20% a partir del 2º inscrito de una misma empresa.

- **No socio 470€**
IVA general (21%) / asistente
- **Socio 390€**
IVA general (21%) / asistente
- **Requisitos para conectarse: Sistema Operativo: Windows Vista - Windows 10, Mac OS X 10.8 - 10.11 Explorador web, Chrome v39, Firefox v34, Internet Explorer v8, Microsoft Edge, Safari v6 o una versión más reciente de estos navegadores**

Bonifícate este curso

Para gestionar esta bonificación, se debe poner en contacto con la Fundación Estatal y presentar la documentación requerida al menos 7 días antes del inicio del curso en el caso de formación