



Port Aventura World, el parque que transforma la restauración en experiencia

Descubre cómo Port Aventura World trabaja con sus proveedores para desarrollar soluciones innovadoras que mejoran la experiencia del proveedor y del visitante.

-

15 de abril

Port Aventura

Barcelona

-

De 09:30h a 16:00h (incluye
café de bienvenida y cóctel
networking)

¿Por qué asistir?

Port Aventura es uno de los principales referentes del ocio en España, combinando entretenimiento y restauración en un entorno de gran volumen y complejidad. La jornada permite a los fabricantes conocer de cerca cómo el parque colabora con marcas para desarrollar soluciones innovadoras, optimizar la operativa y mejorar la experiencia tanto del visitante como del proveedor.

Durante la jornada, los participantes podrán interactuar con el equipo de Port Aventura World, recorrer los espacios más emblemáticos del parque, conocer buenas prácticas en restauración y activaciones de marca, y descubrir oportunidades estratégicas de colaboración en un canal de restauración único dentro del sector del ocio.

***FORMACIÓN EXCLUSIVA PARA FABRICANTES**

Objetivos de esta Formación

- **Colaboración con proveedores:** conocer cómo se seleccionan las marcas, se construyen relaciones a largo plazo y qué se valora en nuevas colaboraciones, descubriendo buenas prácticas en activaciones y visibilidad de marca.
- **Innovación y experiencia del visitante:** explorar el desarrollo de nuevas propuestas gastronómicas, la adaptación de la oferta a distintos perfiles y momentos, y cómo el foodservice contribuye a mejorar la experiencia del visitante.
- **Operaciones, sostenibilidad y digitalización:** comprender cómo se gestionan los picos de afluencia, la complejidad operativa y el funcionamiento diario, así como las iniciativas de digitalización y sostenibilidad aplicadas a la restauración.

Con la participación de



Dirigido a

- Empresas fabricantes que trabajan en el canal Horeca, con especial foco en la restauración en entornos de ocio.
- Directores generales, perfiles directivos y responsables de las áreas Comercial y Trade Marketing.

Programa

9.30h Café de bienvenida y acreditaciones

10.00h Inicio de la Jornada

- **Panorama del Foodservice nacional**

Ofreceremos una perspectiva global del canal Horeca, repasando los datos clave del sector, las tendencias que lo están transformando, su segmentación y el route to market. Una visión de conjunto que servirá como punto de partida para contextualizar la jornada.

Antonina Degler - Responsable del Desarrollo de la Comunidad Horeca - AECOC

- **Presentación a cargo de Port Aventura**

Paco Ballester - Head of Purchasing - PORT AVENTURA WORLD

Silvia Sancho - Strategic Partnership Manager - PORT AVENTURA WORLD

Daniel Rodriguez - Head of Food&Beverages - PORT AVENTURA WORLD

- **Visita guiada de espacios en el parque**

Recorreremos los espacios más destacados del parque, acompañados por sus responsables, quienes nos mostrarán su funcionamiento y particularidades.

15:00h Cocktail networking

15:45h Fin de la Jornada

Product Managers AECOC



Antonina Degler
Resp. Desarrollo
Comunidad Horeca

Precios

- **No socio 470€**
IVA general (21%) / asistente
- **Socio 390€**
IVA general (21%) / asistente

Requisitos para conectarse: Sistema Operativo:
Windows Vista - Windows 10, Mac OS X 10.8 -
10.11 Explorador web, Chrome v39, Firefox
v34, Internet Explorer v8, Microsoft Edge,
Safari v6 o una versión más reciente de estos
navegadores