



Europa identificó la necesidad de compatibilizar el impulso de la competitividad empresarial en la sostenibilidad. Las empresas tienen compromiso con el cumplimiento del Acuerdo de París y los ODS y avanzan en la descarbonización de sus procesos y en modelos de producción más circulares.

-

24 de marzo

Coffee stage - Pabellón 7
Alimentaria Hostelco 2026
Barcelona

-

De 11:30h a 12:30h

Objetivos de esta sesión

Conoceremos las prioridades actuales de las compañías según el 5º Informe de sostenibilidad realizado por AECOC. Además, analizaremos qué pide el consumidor a las marcas y su comportamiento en materia de sostenibilidad.

Dirigido a

- Empresas Productoras, fabricantes, distribuidores y operadores.
- Perfiles de las áreas de sostenibilidad, compras, comercial, jurídico, comunicación, asuntos públicos y dirección general.

Compartiremos contigo

- Contexto normativo y social
- Resultados del 5º Informe de sostenibilidad realizado por AECOC
- Principales demandas del consumidor a las marcas y su comportamiento en materia de sostenibilidad

Formadores AECOC



Cinta Bosch
Gerente
Sostenibilidad

Precios

- **Precio 0€**
IVA general (21%) / asistente

Requisitos para conectarse: Sistema Operativo:
Windows Vista – Windows 10, Mac OS X 10.8 – 10.11
Explorador web, Chrome v39 , Firefox v34, Internet Explorer v8 , Microsoft Edge, Safari v6 o una versión más reciente de estos navegadores