

Del código de barras al código QR



MERCADONA y AMETLLER ORIGEN nos presentarán los beneficios e implicaciones de implantar códigos QR en sus productos. Descubre cómo el código QR puede ayudarte a mejorar la eficiencia en tienda y fortalecer la conexión con tus clientes.

17 de marzo

AECOC Centro de Formación de Madrid
Avda. del General Perón, 38 -
Edificio Master's 1 - Planta 5ª
28020. Madrid

De 11:00h a 15:25h

Con la participación de



europastry



¿Por qué asistir?

Acompáñanos en esta jornada para descubrir los casos de éxito de empresas que han adoptado códigos QR en su etiquetado. Aprende sobre los beneficios reales que están experimentando, como la mejora en la eficiencia operativa en tienda, seguridad alimentaria, trazabilidad y una mayor interacción con sus consumidores.

En esta jornada serán los propios protagonistas de las empresas que ya han implantado códigos QR los que nos compartan sus casos. Aprenderemos qué implicaciones y beneficios tiene apostar por el código QR Estándar de GS1 y cómo la migración del código de barras al código QR es ya una realidad.

Objetivos de esta Jornada

- Analizar las ventajas y retos de implementar códigos QR en punto de venta: ganar eficiencia, implicaciones para los proveedores, preparación tecnológica del punto de venta...
 - Conocer las ventajas y retos de implantar el QR para conectar con el consumidor: solución multiidoma, etiqueta extendida de producto, nuevo canal de comunicación directo al consumidor, rediseño del *packaging*...
 - Aprender de los casos de éxito más relevantes de la mano de los protagonistas, dónde tendrás la oportunidad de resolver tus dudas en directo.
-

Dirigido a

- Empresas de los sectores Gran Consumo
- Profesionales de las áreas de Seguridad alimentaria y calidad, estrategia comercial y marketing, sistemas, gestión de tiendas/punto de venta

Programa

10.30h Café de bienvenida y acreditaciones

11.00h Inicio de la Jornada

- **Introducción a la Jornada**

Pere Rosell – Director GS1 e IT - AECOC

- **QR Estándar de GS1**

Contexto, evolución, beneficios y retos para fabricantes y distribuidores

Carla Solà - Responsable de Implantación de Estándares GS1 para el Sector Gran Consumo, Cadena Agroalimentaria y HORECA – AECOC

- **Caso MERCADONA: QR para ganar eficiencia en tienda**

Implementación de códigos QR en productos frescos: primer caso de uso para optimizar la eficiencia en tienda de la mano de MERCADONA.

Edgar Talavera – Coordinador Área Codificación – MERCADONA

- **Caso AMETLLER ORIGEN**

Daniel Salvat – Director General de Sistemas Informáticos - AMETLLER ORIGEN

Repòs Herrera – Director compras y comercial producto refrigerado - AMETLLER ORIGEN

13:10 Pausa café

- **Etiqueta extendida de producto para conectar con el consumidor**

AECOC ESCAN QR, conectando marcas con consumidores.

Berta Ambròs – Project Manager AECOC ESCAN QR – AECOC

- **Caso EUROPASTRY: QR para hablar todos los idiomas**

Cómo simplificar la información multilingüe técnica y legal en Europa

Berta García – Baker and Product Certifications Manager – EUROPASTRY

Verónica Miranda Fidalgo – Baker & Quality Director– EUROPASTRY

- **Código QR para conectar con el consumidor**

Un nuevo canal de comunicación para transformar la interacción con el consumidor.

Raúl Picón – Director de Marketing– POSTRES Y DULCES REINA

14:25h Cocktail networking

15.25h Fin de la Jornada

Product Managers AECOC



Carla Solà
Resp. Implantación
Estándares GS1 Gran
Consumo,
Agroalimentaria,
Horeca



Berta Ambròs
Resp. Aecoc Escan Qr

Patrocinado por



Precio

- **No socio 200€**
IVA general (21%) / asistente
- **Socio 165€**
IVA general (21%) / asistente