



Del diagnóstico a la acción; acercando la industria al punto de venta.

-

18 de marzo

AECOC Centro de Formación de Madrid

Avda. del General Perón, 38 -
Edificio Master's 1 - Planta 5ª
28020. Madrid

-

De 10:00h a 15:00h

¿Por qué asistir?

- Podremos convertir insights en decisiones operativas y construir una cadena de suministro más ágil, colaborativa y centrada en el paciente.
- Pondremos a la farmacia en el centro para entender su presente y trazar su futuro. Convertiremos la voz del punto de venta en decisiones de supply que activen una colaboración proveedor–cliente más ágil, rentable y sostenible, con impacto inmediato y visión a largo plazo.
- Construimos un espacio de diálogo entre laboratorios, distribuidores y farmacias para alinear previsiones, niveles de servicio e iniciativas de integración operativa.

Objetivos de esta jornada

- Acceder a aprendizajes sectoriales de AECOC, con foco en farmacia comunitaria, que facilitará planificar recursos y fijar la estrategia de aprovisionamiento.
- Conocer las prioridades del sector de la mano de sus protagonistas: farmacias y grupos de farmacias.
- Perfilar cómo será la farmacia del futuro.
- Adquirir elementos que enriquecerán tu perspectiva para construir una cadena de suministro más ágil, colaborativa y centrada en el paciente.

Dirigido a

Empresas fabricantes y/o distribuidoras y/o Operadores Logísticos de la Industria Farmacéutica.

Programa

09:30h - Recepción de asistentes y acreditaciones

- **10h - Bienvenida**

Óscar Castroviejo - Responsable del Sector Salud - AECOC

- **El entorno y mercado de las farmacias.**

Identifica el entorno en el que se encuentra la farmacia, cuales son las tendencias de mercado y la perspectiva de evolución.

Guillem Durán - Sell-out Director en Consumer Health Business Unit - IQVIA

- **El presente de las farmacias**

Conoce los intereses y necesidades de las farmacias a partir del estudio "Observatorio a las farmacias" de AECOC.

Teresa Ruiz - Responsable Canal Farmacia Comunitaria - AECOC

- **Mesa redonda con Farmacias: necesidades y retos**

Titulares de farmacia comparten sus experiencias y necesidades hacia la industria.

Susagna Lucas - Farmacia Jardins - Propietaria de Farmacia

Anna Marcos - Farmacia Mitre - Propietaria de Farmacia

Pedro Quesada - Farmacia Málaga - Propietario de Farmacia y profesor de Pharmanagement Business School en CATMAN y PRICING

Adela Martin - Farmacia Córdoba - Propietaria de Farmacia

Modera: **Oriol Luque** - Responsable dept. Prensa - AECOC

12h - Pausa Networking

- **Mesa redonda: La organización de un grupo de farmacias**

Grupos de farmacia nos explican el funcionamiento, retos y necesidades hacia la industria.

Iñigo Asenjo - CEO - Farmaliberty

Javier García-Perrote - Director de expansión - Farmacias I+

Modera: **Óscar Castroviejo** - Responsable del Sector Salud - AECOC

- **La farmacia del futuro**

Explora cómo será la farmacia de los próximos años con una visión nacional e internacional.

Alba Labarca - Head Of Pharma Division - AVIZOR

Jose Andrés Julio - Founder Eyesight Analytics / Business Development Partner - Prisma

14h - Cierre

Teresa Ruiz - Responsable Canal Farmacia Comunitaria - AECOC

Cocktail de despedida

15h - Final de la sesión

Product Manager AECOC



Teresa Ruiz Pérez
Pm Salud Canal
Farmacéutico



Óscar Castroviejo
Resp. Sector Salud

Precios

- **No socio 330€**
IVA general (21%) / asistente
- **Socio 275€**
IVA general (21%) / asistente