



Europa identificó la necesidad de compatibilizar el impulso de la competitividad empresarial en la sostenibilidad. Las empresas tienen compromiso con el cumplimiento del Acuerdo de París y los ODS y avanzan en la descarbonización de sus procesos y en modelos de producción más circulares.

-

24 de marzo

Alimentaria Hub - Ágora by  
AECOC - Pabellon 5  
Alimentaria Hub - Ágora by  
AECOC - Pabellon 5  
Alimentaria Hub - Ágora by  
AECOC - Pabellon 5

-

De 11:30h a 12:30h

---

## Objetivos de esta sesión

Conoceremos las prioridades actuales de las compañías según el 5º Informe de sostenibilidad realizado por AECOC. Además, analizaremos qué pide el consumidor a las marcas y su comportamiento en materia de sostenibilidad.

---

## Dirigido a

- Empresas Productoras, fabricantes, distribuidores y operadores.
- Perfiles de las áreas de sostenibilidad, compras, comercial, jurídico, comunicación, asuntos públicos y dirección general.

---

## Compartiremos contigo

- Contexto normativo y social
- Resultados del 5º Informe de sostenibilidad realizado por AECOC
- Principales demandas del consumidor a las marcas y su comportamiento en materia de sostenibilidad

---

## Formadores AECOC



**Cinta Bosch**  
Gerente  
Sostenibilidad

---

## Precios

- **Precio 0€**  
IVA general (21%) / asistente

**Requisitos para conectarse: Sistema Operativo: Windows Vista - Windows 10, Mac OS X 10.8 - 10.11 Explorador web, Chrome v39, Firefox v34, Internet Explorer v8, Microsoft Edge, Safari v6 o una versión más reciente de estos navegadores**