



# Gestión por Categorías: fundamentos del modelo y su activación.

Conoce cómo establecer relaciones a largo plazo entre fabricante y distribución con el objetivo de hacer crecer vuestras categorías, a través del modelo de Gestión por Categorías.

-

08 de julio

Online.

Online

-

De 10:00h a 10:45h

---

## Objetivos de este webinar

- Conocer el modelo de gestión por categorías y su rol como lenguaje común para la colaboración entre fabricantes y distribuidores, así como su implementación en el punto de venta a través de las palancas comerciales

---

## Dirigido a

Fabricantes y Distribuidores de Gran Consumo, en especial para perfiles de Marketing, Comercial y Trade Marketing.

---

## Compartiremos contigo

- Introducción a la Gestión por Categorías, entorno omnicanal y rol del Category Manager
  - Los 6 pasos del modelo Category Management
  - Activación de las palancas comerciales
- Requisitos para un surtido eficiente
- Objetivos a tener en cuenta en el desarrollo de un plan promocional
- Prepárate para afrontar proyectos de Gestión por Categorías

---

## Queremos escucharte

Durante el webinar abriremos un canal para preguntas que responderemos a lo largo de la sesión y también te informaremos de los contactos adecuados en AECOC para las dudas que puedas tener sobre la temática tratada.

---

## Formadores AECOC



**Bárbara Marroquín**

Resp. Shopper  
Marketing