

¿Cómo acertar con la innovación en Gran Consumo?



-

25 de marzo

ALIMENTARIA 2026
Agora By AECOC - The
Alimentaria Hub, Pabellon 5
Barcelona

-

De 11:30h - 12:45h

Objetivos de esta sesión

Compartir la visión del shopper sobre la innovación en el sector de Gran Consumo y reflexionar, junto a las empresas del sector, sobre los retos y las buenas prácticas necesarias para impulsar un crecimiento basado en una innovación relevante.

Dirigido a

Fabricantes y Distribuidores del sector Gran Consumo, en especial para los perfiles de las áreas Comercial y Ventas, Marketing, Trade Marketing, Compras y Dirección General

Compartiremos contigo

1. Actitud y comportamiento del shopper ante la innovación

Expondremos los últimos datos del Barómetro Shopperview sobre innovación que recoge la actitud y el comportamiento del shopper ante la innovación.

- **Rosario Pedrosa** - Gerente Área Estrategia Comercial y Marketing en **AECOC**

2. Mesa de debate con el sector: innovar para crecer.

Debatiremos con expertos del sector sobre buenas prácticas para conectar la innovación con el shopper, cómo acelerar su adopción y generar un impacto real en las ventas, así como las claves para lograr un crecimiento sostenible basado en innovación relevante.

- **Alicia Pujol** - Directora de compras en **CONDIS**
- **Joaquín Jiménez** - Director comercial y marketing en **JUVER**
- **Modera: Rosario Pedrosa** - Gerente Área Estrategia Comercial y Marketing en **AECOC**

Formadores AECOC



Rosario Pedrosa
Gerente área
Estrategia Comercial
Y Marketing

Precios

- **Precio 0€**
IVA general (21%) / asistente