

Cómo desarrollar las categorías de Frescos – Carnicería, Frutas y Hortalizas y Productos del Mar

En esta jornada compartiremos proyectos de desarrollo de categorías en colaboración entre fabricantes y distribuidores para las diferentes secciones de frescos, presentados por sus protagonistas. Compartiremos el estado actual de la gestión por categorías en frescos.

12 de mayo

AECOC Centro de Formación de Madrid
Avda. del General Perón, 38 -
Edificio Master's 1 - Planta 5ª
28020. Madrid

De 10:00h a 15:30h con cocktail final

¿Por qué asistir?

En un contexto donde las secciones de frescos son cada vez más decisivas para la diferenciación del retailer y la generación de valor, y donde el consumidor es más exigente en términos de calidad, origen y frescura, es clave reforzar la colaboración entre fabricantes y distribuidores a través de proyectos de gestión por categorías adaptados a la realidad de estos productos.

En esta jornada podrás conocer los mejores casos de la distribución, en colaboración con fabricantes, aplicados a categorías como carne, frutas y hortalizas y productos del mar. Casos que permitirán entender cómo los referentes del sector están abordando retos específicos como la estacionalidad, la merma, la gestión del surtido dinámico o la ejecución en tienda dentro de la gestión por categorías.

Conoceremos también la situación actual del sector de frescos en materia de proyectos de gestión por categorías: ¿están colaborando realmente fabricantes y distribuidores para generar valor en estas categorías tan complejas? (Incluye presentación de resultados del Sondeo AECOC).

Objetivos de la Jornada

- Saber cómo están abordando las empresas de los sectores el desarrollo de sus categorías en el entorno actual de máxima competencia en el mercado.
- Poner en valor la colaboración entre fabricantes y distribuidores para seguir desarrollando y creando valor en las categorías de productos frescos.
- A través de casos de empresas conocer las mejores prácticas relacionadas con proyectos de gestión por categorías en colaboración fabricante y distribución.
- Conocer cuál es la situación actual en materia de gestión por categorías para los sectores de frescos, con la presentación del Barómetro de Gestión por Categorías en Frescos.
- Participarás en sesiones de debate y networking.

Con la participación de



Dirigido a

- Directores Generales, Gerentes, Responsables de marketing y Comerciales de empresas productoras y comercializadoras de las categorías de productos del mar, cárnicos y frutas y hortalizas.
- Responsables comerciales, de compras y de marketing de productos frescos de empresas de la gran distribución.

Programa

10:00h - 10:30h Bienvenida y acreditaciones

- **10:30h Inicio de la Jornada** - Bienvenida y presentaciones
- **Introducción: Gestión por categorías en Frescos, radiografía de los sectores y próximos retos** - ¿Cómo están colaborando industria y distribución en el contexto actual? ¿Cuáles son las barreras existentes en los sectores de frescos? ¿Qué oportunidades nos ofrece trabajar conjuntamente con visión de categoría? Conoceremos los resultados del Barómetro AECOC de colaboración en Gestión por Categorías en Frescos -.

Albert Martínez - Responsable de Productos Cárnicos en AECOC

Barbara Marroquin - Responsable de Category Management en AECOC

- **Gestión por Categorías en la sección de Frutas y Hortalizas con AMFRESH y EROSKI** - AMFRESH y EROSKI contarán como, a través de la colaboración fabricante-distribuidor la categoría se puede ver potenciada, incrementando las ventas de la categoría y mejorando la experiencia del consumidor -

Carolina Palomo - Directora Global de Insights & Analytics en AMFRESH

Javier Beitia - Gestor Comercial de Fruta en EROSKI

- **Desarrollo de la sección de pescado congelado en CONSUM** - Consum compartirá cómo han desarrollado la categoría de pescado congelado, de la mano de 9 proveedores expertos en distintas especies y tipos de producto, con el objetivo de adaptarse a las nuevas demandas del consumidor -.

Juan Manuel Sanahuja - Ejecutivo de Planificación Comercial y Trade en CONSUM

Pausa Café

- **Cómo construir valor en la categoría mediante propuestas premium en el sector cárnico** - Pujol's compartirá como ha desarrollado una propuesta de valor premium en el segmento de hamburguesas, y cómo ha colaborado con algunos retailers para desarrollar valor conjunto en la categoría -.

Ferrán Pujol - CEO en PUJOL'S

- **Caso de éxito en Gestión por Categorías con Angulas Aguinaga**

Teresa Arizti - Trade Marketing Manager en ANGULAS AGUINAGA

- **Mesa de debate: La visión de la distribución para crear valor en las secciones de productos frescos**

Alfonso Rojas - Senior Director Procurement Fresh Food en ALDI

Efrén Pareja - Responsable de Gestión Comercial en AHORRAMÁS

Otros por confirmar

14:00 Final de la Jornada y Cocktail de despedida.

Product Managers AECOC



Albert Martínez
Resp. Del Sector
Carnes



Bárbara Marroquín
Resp. Shopper
Marketing



Barbara Calvaresi
Resp. Sectores Frutas
Y Hortalizas



Angels Segura
Resp. Sector Productos
Del Mar