



Aprende a implantar el Código QR Estándar de GS1 y aprovecha las ventajas que ofrece tanto en el punto de venta como para el consumidor.

-

17 de
septiembre

Online.

Online

-

De 9:30h a 13:30h

Objetivos de esta Formación

- Conocer la ambición global de GS1, cuyo objetivo es que, para finales de 2027, la mayoría de los puntos de venta en todo el mundo estén preparados para leer y procesar códigos QR bajo el estándar GS1.
- Explorar casos reales de implantación del Código QR en España de la mano de importantes distribuidores y fabricantes nacionales.
- Descubrir las posibilidades que el Código QR ofrece para conectar con el consumidor y cómo ponerlo en marcha.
- Aprender la estructura del código QR (GS1 Digital Link) y las peculiaridades de la simbología.
- Mejorar la calidad de los Códigos QR para garantizar la correcta legibilidad con la posibilidad de verificar tus propias etiquetas.

Incluye taller práctico

- Verificación "in situ" de etiquetas reales de las empresas. Se verificará el 100% de las etiquetas aportadas por los asistentes.
- Ejercicios prácticos para la verificación de códigos QR, incluyendo la generación correcta de la estructura de datos y la evaluación visual del diseño y la calidad de impresión del código.

Dirigido a

Compañías de la fabricación y la distribución usuarias o futuras usuarias del Código QR Estándar GS1.
Profesionales de las áreas de Calidad, Sistemas, I+D, Customer service o Aprovisionamiento.

Programa

- **Introducción a los Estándares GS1:**

Conceptos básicos sobre los códigos GTIN y códigos de barras lineales y 2D.

- **Proyecto QR del Estándar de GS1:**

Contexto del proyecto global de GS1 de migración del Código de Barras al Código QR en punto de venta y el impacto que tendrá a nivel mundial.

- **Casos reales de éxito en España:**

Explicación de casos reales de distribuidores y fabricantes en España con la implantación del QR estándar de GS1. AECOC facilitará un análisis detallado de los múltiples beneficios obtenidos en ámbitos clave como la seguridad alimentaria, la reducción del desperdicio alimentario, la mejora de la trazabilidad, la conexión directa con el consumidor y el cumplimiento normativo, entre otros.

- **Cómo transmitir la información importante al consumidor.**

Soluciones que permiten ofrecer, a través del código QR, información detallada y actualizada sobre el producto, sostenibilidad, trazabilidad, acciones de marketing, cumplimiento normativo y otros aspectos clave, mejorando la transparencia y la experiencia del consumidor.

- **Estructura del código QR:**

Claves para generar correctamente el código QR, definiendo adecuadamente su estructura de datos (URL) y su representación gráfica, para garantizar una lectura fiable tanto desde teléfonos móviles como desde escáneres en el punto de venta.

Estructura de datos de la URL: GS1 Digital Link

Simbología QR

- **Verificación de un código QR:**

Verificación de las etiquetas de las empresas asistentes.

Para esta sesión se recomienda asistir habiendo enviado previamente muestras de etiquetas reales de unidades de consumo.

Verificaremos el 100% de las etiquetas a través de un verificador y compartiremos aprendizajes.

Condiciones de envío de etiquetas: deben llegar 5 días antes del inicio del curso a nombre del formador en AECOC Barcelona.

Formadores AECOC



Carla Solà

Resp. Implantación
Estándares GS1 Gran
Consumo,
Agroalimentaria,
Horeca

Precios

Descuento del 20% a partir del 2º inscrito de una misma empresa.

- **No socio 215€**
IVA general (21%) / asistente
- **Socio 180€**
IVA general (21%) / asistente
- **Requisitos para conectarse: Sistema Operativo: Windows Vista – Windows 10, Mac OS X 10.8 – 10.11 Explorador web, Chrome v39 , Firefox v34, Internet Explorer v8 , Microsoft Edge, Safari v6 o una versión más reciente de estos navegadores**

Bonifícate este curso

Para gestionar esta bonificación, se debe poner en contacto con la Fundación Estatal y presentar la documentación requerida al menos 7 días antes del inicio del curso en el caso de formación