



## Visita Exclusiva a Grand Frais

Una oportunidad única para conocer en profundidad la estrategia y claves de éxito de Grand Frais, enseña preferida por los franceses y especialista en productos frescos referente a nivel europeo, por su gran crecimiento y su excelente gestión de las secciones de frescos

-

02 de julio

Lyon

03 de julio

Lyon

---

### ¿Por qué Grand Frais?

- Grand Frais se ha consolidado como un referente europeo en productos frescos dentro del competitivo mercado francés, registrando el último año un crecimiento cercano al 20% y un crecimiento a superficie comparable del 8,5%.
- Este éxito se debe a su modelo único que combina calidad superior, frescura y experiencia de compra diferenciada.

---

### Objetivos de la visita

- Conocer la estrategia de negocio y gestión de productos frescos que ha posicionado a Grand Frais como líder en el mercado francés y uno de los referentes más destacados a nivel europeo.
  - Identificar las claves del éxito de su modelo de negocio, especialmente en términos de calidad, logística y experiencia de cliente.
  - Explorar los conceptos más innovadores aplicados por Grand Frais en sus tiendas y centros de distribución.
  - Obtener insights valiosos sobre sus operaciones distribución a gran escala.

---

## Con la participación de



---

### Dirigido a

Directivos de empresas fabricantes, productores y distribuidores de Gran Consumo y de los sectores de Frescos interesados en conocer el mercado del retail de alimentación en Francia con especial foco en la enseña a visitar.

- **Distribuidores:** Directivos y comerciales de las secciones de frescos, de marketing y de ventas.
- **Fabricantes:** Dirección General, directivos comerciales, de marketing, de innovación y de exportación.

---

## Programa

### 2 de julio:

20:00h Encuentro en el hotel reservado para los inscritos: Okko Lyon Pont Lafayette, 14 bis quai du Général Sarrail, 69006 Lyon

20:30h **Cena networking con directivos de Grand Frais**

### 3 de julio:

8:00h Punto de encuentro en el hall de hotel e inicio de la jornada.

8:30h Visita a Grand Frais

- **Recepción y presentación en la sede central de Grand Frais (Lyon).** Bienvenida por parte de altos directivos, quienes ofrecerán una presentación detallada sobre la evolución de la compañía, su modelo de negocio, y su estrategia de expansión y diferenciación en el mercado.
- **Sesión estratégica sobre temas clave** como:
  - Gestión de proveedores y alianzas estratégicas.
  - Innovaciones en la experiencia de compra y calidad de productos.
  - Estrategias de marketing y comunicación que han impulsado su crecimiento.
- **Recorrido por el Centro de preparación y curación de quesos.** Visita guiada para conocer de primera mano los procesos logísticos y operativos que garantizan la frescura y calidad de los productos, incluyendo la recepción, almacenamiento, preparación de pedidos y distribución, además de degustar y conocer el detalle de la curación y preparación propia de su extenso y diferencial surtido de quesos.
- **Visita a tiendas Grand Frais.** Visitas guiadas a tiendas seleccionadas, para observar la implementación, surtidos, puesta en escena y servicios de las distintas categorías y secciones.
- **Sesión de Conclusiones y Preguntas.** Intercambio de opiniones con los directivos de Grand Frais, permitiendo discutir aplicaciones prácticas de los aprendizajes obtenidos y oportunidades de colaboración futura.

**17:30h** Traslado al aeropuerto de asistentes con vuelo recomendado a Madrid.

**20:30h** Traslado al aeropuerto de asistentes con vuelo recomendado a Barcelona.

---

## Vuelos recomendados

### 2 de julio

Vuelos de ida a criterio de cada inscrito, no está previsto transfer a la llegada a Lyon.

### 3 de julio

Vuelos recomendados (con servicio de transfer para enlazar con los mismos):

- IB1184: Lyon 19:10 - Madrid 21:10
- VY1223: Lyon 23:00 - Barcelona 00:30

---

## El precio incluye

Los traslados durante todo el recorrido, cena de bienvenida, comida en ruta, traducción simultánea, transfer al aeropuerto al acabar la actividad para enlazar con vuelos recomendados y acompañamiento por parte de AECOC.

Alojamiento la noche del 2 al 3 de julio en el hotel 4\* Okko Lyon Pont Lafayette, 14 bis quai du Général Sarrail, 69006 Lyon

**El precio NO INCLUYE los vuelos ni transfer del aeropuerto al hotel a la llegada.**

---

## Formadores AECOC



**Angels Segura**  
Resp. Sector Productos  
Del Mar



**Natalia Marcó**  
Resp. Desarrollo  
Retail Knowledge