



## Sesión práctica de activación de datos con Eroski

Identificar oportunidades de crecimiento para mis referencias mediante el análisis de los datos de un panel de detallistas.

-

07 de julio

Online.

Online

-

De 10:00 a 12:00h

---

### Objetivos de esta Formación

- Analizar el comportamiento de la categoría con datos de panel de detallistas: segmentación, rol del canal, y principales players y MDD
- Realizar un diagnóstico de marca analizando su surtido, su posicionamiento en precio y promoción, y su comportamiento por canales
  - Practicar el análisis de los indicadores básicos de una referencia utilizando datos de mercado de un panel de detallistas y cómo utilizar los datos internos de sell-in como análisis previo

---

### Dirigido a

- Empresas fabricantes de Gran Consumo.
- Profesionales de las áreas de Trade Marketing, Comercial y Marketing que empiezan a trabajar con datos de panel de detallistas.

## Programa

---

### Datos para mejorar la gestión comercial en Gran Consumo

- Importancia de los datos en la gestión comercial
- Indicadores básicos y fuentes de información
- Detección de oportunidades y seguimiento

---

### Identificar oportunidades de crecimiento analizando tus datos internos

- Análisis de mis referencias
- Análisis de mis referencias en un distribuidor
- Ejercicio práctico

---

### Identificar oportunidades de crecimiento utilizando datos de mercado de un panel de detallistas

- Datos a utilizar de un panel de detallistas
- Evolución de ventas y cuotas de mercado
- Alcance de las referencias: distribución y surtido
- Rotación actual y acciones para incrementarla: promociones
- Cuadro de mando para la detección de oportunidades y seguimiento

---

### Ejercicio práctico:

### Identificar oportunidades de crecimiento de mis referencias analizando un panel de detallistas

- Caso a trabajar desde la óptica de una empresa que debe realizar un análisis de la categoría y un diagnóstico de la marca para detectar oportunidades de crecimiento, que sentarán las bases de un plan de acción
- Aprendizajes y sesión de debate

---

## Formadores AECOC



**Maite Echeverría**  
Customer Mgmt.,  
área Comercial Y  
Marketing

---

## Con la colaboración de



---

### Precios

Descuento del 20% a partir del 2º inscrito de una misma empresa

- **No socio 320€**  
IVA general (21%) / asistente
- **Socio 270€**  
IVA general (21%) / asistente
- **Requisitos para conectarse: Sistema Operativo: Windows Vista - Windows 10, Mac OS X 10.8 - 10.11 Explorador web, Chrome v39, Firefox v34, Internet Explorer v8, Microsoft Edge, Safari v6 o una versión más reciente de estos navegadores**

#### **Bonifícate este curso**

Para gestionar esta bonificación, se debe poner en contacto con la Fundación Estatal y presentar la documentación requerida al menos 7 días antes del inicio del curso en el caso de formación