



Identifica los canales que suponen una oportunidad comercial para tus productos y las cadenas más relevantes a nivel nacional y regional.

-

30 de  
noviembre

Online.

Online

-

De 10:00h a 10:45h

---

## Objetivos de este webinar

- Conocer cómo funcionan los diferentes canales de venta de Gran Consumo y quienes son los protagonistas de la Gran Distribución para identificar oportunidades de crecimiento para tus marcas, trabajando en colaboración con el retailer.

---

## Dirigido a

Fabricantes y Distribuidores de Gran Consumo, en especial para perfiles de Marketing, Comercial y Trade Marketing.

---

## Compartiremos contigo

- La evolución del mercado de Gran Consumo
- Desarrollo de las diferentes secciones
- Equilibrio entre Marca fabricante y marca distribuidor
  - Importancia y desarrollo de los canales
- El surtido amplio de los Hipermercados
- La proximidad del supermercado
- El auge del canal discount
  - Principales distribuidores Nacionales y Regionales
- Importancia de la distribución regional
- Diferentes formas de acercamiento en función del tipo del distribuidor

---

## Queremos escucharte

Durante el webinar abriremos un canal para preguntas a través de chat que responderemos a lo largo de la sesión y también te informaremos de los contactos adecuados en AECOC para las dudas que puedas tener durante la puesta en marcha de tu proyecto.

---

## Formadores AECOC



**Berta Garcés Saura**

Analista Retail Y  
Tendencias Retail &  
Foodservice  
Knowledge

---

## Precios

- **No socio 90€**  
IVA general (21%) / asistente
- **Socio 0€**  
IVA general (21%) / asistente

**Requisitos para conectarse: Sistema Operativo: Windows Vista - Windows 10, Mac OS X 10.8 - 10.11 Explorador web, Chrome v39, Firefox v34, Internet Explorer v8, Microsoft Edge, Safari v6 o una versión más reciente de estos navegadores**