



Identifica los canales que suponen una oportunidad comercial para tus productos y las cadenas más relevantes a nivel nacional y regional.

-

30 de
septiembre

Online.

Online

-

De 10:00h a 10:45h

Objetivos de este webinar

- Conocer cómo funcionan los diferentes canales de venta de Gran Consumo y quienes son los protagonistas de la Gran Distribución para identificar oportunidades de crecimiento para tus marcas, trabajando en colaboración con el retailer.

Dirigido a

Fabricantes y Distribuidores de Gran Consumo, en especial para perfiles de Marketing, Comercial y Trade Marketing.

Compartiremos contigo

- La evolución del mercado de Gran Consumo
- Desarrollo de las diferentes secciones
- Equilibrio entre Marca fabricante y marca distribuidor
 - Importancia y desarrollo de los canales
- El surtido amplio de los Hipermercados
- La proximidad del supermercado
- El auge del canal discount
 - Principales distribuidores Nacionales y Regionales
- Importancia de la distribución regional
- Diferentes formas de acercamiento en función del tipo del distribuidor

Queremos escucharte

Durante el webinar abriremos un canal para preguntas a través de chat que responderemos a lo largo de la sesión y también te informaremos de los contactos adecuados en AECOC para las dudas que puedas tener durante la puesta en marcha de tu proyecto.

Formadores AECOC



David Magre
Analista Retail
Knowledge

Precios

- **No socio 90€**
IVA general (21%) / asistente
- **Socio 0€**
IVA general (21%) / asistente

Requisitos para conectarse: Sistema Operativo: Windows Vista - Windows 10, Mac OS X 10.8 - 10.11 Explorador web, Chrome v39, Firefox v34, Internet Explorer v8, Microsoft Edge, Safari v6 o una versión más reciente de estos navegadores