



Inteligencia Comercial

Descubre las claves de la nueva inteligencia comercial: cómo las compañías líderes transforman la información en decisiones ágiles y ventajas competitivas reales.

-

08 de julio

AECOC Centro de Formación de Madrid

Avda. del General Perón, 38 -
Edificio Master's 1 - Planta 5ª
28020. Madrid

-

De 10:00h a 14:30h. Incluye
cóctel networking.

¿Por qué asistir?

Conoceremos la situación actual de la colaboración entre distribuidores y fabricantes en cuanto a proyectos colaborativos en base a datos para una toma de decisiones más informadas (incluye presentación resultados sondeo Aecoc)

Conoceremos las best practices de distribuidores en colaboración con sus proveedores en torno al dato.

Se expondrán casos que demuestran cómo crecer y ser más eficientes a través de la compartición y uso del dato.

Objetivos de esta Jornada

- Trasladar al sector de Gran Consumo el impacto que tiene la compartición de datos entre fabricantes y distribuidores y cómo la activación conjunta se convierte en una clara ventaja competitiva en entornos como el actual.
- Ejemplificar mediante casos de empresas líderes los beneficios del uso de datos comerciales en la toma de decisiones y en la activación de las palancas comerciales clave.

Con la participación de



Dirigido a

- Dirección Comercial, Dirección y equipos de Trade Marketing, KAM y perfiles comerciales de empresas fabricantes del sector de Gran Consumo.
- Dirección Comercial y Dirección y jefes de compras de empresas de la distribución de Gran Consumo.

Programa

10:00h Café de bienvenida y acreditaciones

10:30h Inicio de la Jornada

- **Situación actual. Sondeo anual: Uso de los datos para impulsar la Inteligencia Comercial**

¿Cómo están colaborando fabricantes y distribuidores en el entorno actual?

¿En qué ámbitos se colabora más, dónde hace falta una visión conjunta y qué uso se le está dando a la inteligencia artificial?

¿En qué dirección están evolucionando los diversos perfiles comerciales?

Maite Echeverría - Responsable Customer Management - AECOC

- **El poder del dato compartido: Estrategia y casos de éxito en la colaboración entre Carrefour y Arla Foods**

Carrefour y Arla Foods expondrán casos de éxito prácticos que demuestran el impacto directo del uso de los datos compartidos en el negocio.

Salvador Subirats - Head of Sales - CARREFOUR LINKS

Juan García Sanjuan - Director Comercial - ARLA FOODS

- **Frit Data Solutions: Compartir datos para multiplicar resultados**

Frit Ravich expondrá cómo transforma el conocimiento de mercado del canal independiente y Horeca en una herramienta estratégica colaborativa. A través de su plataforma, que recoge información comercial de 50.000 puntos de venta (franquicias, supermercados pequeños, tiendas de barrio...) y la gestión de clientes de fuera del hogar, la compañía mostrará cómo fabricantes y distribuidores pueden colaborar estrechamente para predecir tendencias de demanda, optimizar lanzamientos y tomar decisiones comerciales más eficientes.

Ignasi Moreno - Pricing & Analytics Manager - FRIT RAVICH

- **Estrategia data-driven para el crecimiento del negocio**

Liquats Vegetals participará en esta jornada para mostrar cómo el uso de diferentes fuentes de datos permite optimizar sus palancas comerciales clave e impulsar el desarrollo de la categoría.

Marina Valentí - Trade Marketing Manager - LIQUATS VEGETALS

Laura Gallego - Trade Marketing Director - LIQUATS VEGETALS

- **IA y Big Data aplicados a la toma de decisiones comerciales en Retail y Horeca**

Bacardi presentará la metodología y los nuevos ways of working que la Inteligencia Artificial introduce en la estrategia comercial a diversos niveles. Durante la sesión, explicará cómo integran los datos internos de la compañía con la información de clientes de Retail y Horeca, construyendo un ecosistema de Big Data que optimiza la toma de decisiones comerciales y estratégicas.

Albert Loño - Director Comercial - BACARDI

13:30h Cocktail networking

14.30h Fin de la Jornada

Product Manager AECOC



Maite Echeverría
Resp. Customer
Mgmt.

Patrocinado por



Precios

- **No socio 330€**
IVA general (21%) / asistente
- **Socio 275€**
IVA general (21%) / asistente