



El futuro de los frescos: innovar y colaborar para satisfacer al consumidor

En esta jornada, exploraremos cómo la colaboración entre industria y distribución impulsa el valor en frescos. Presentaremos casos de éxito que destacan la importancia de entender y satisfacer al consumidor, al tiempo que compartiremos la visión de líderes de la distribución en frescos.

14 de julio

AECOC Centro de Formación de Madrid

Avda. del General Perón, 38 -
Edificio Master's 1 - Planta 5ª
28020. Madrid

-

De 10:00h a 15:30h y Cóctel
networking

¿Por qué asistir?

En un contexto donde las secciones de frescos son cada vez más decisivas para la diferenciación del retailer y la generación de valor, y donde el consumidor es más exigente en términos de calidad, origen y frescura, es clave reforzar la colaboración entre fabricantes y distribuidores a través de proyectos de gestión por categorías adaptados a la realidad de estos productos.

En esta jornada podrás conocer los mejores casos de la distribución, en colaboración con fabricantes, aplicados a categorías como carne, frutas y hortalizas y productos del mar. Casos que permitirán entender cómo los referentes del sector están abordando retos específicos como la estacionalidad, la merma, la gestión del surtido dinámico o la ejecución en tienda dentro de la gestión por categorías.

Conoceremos también la situación actual del sector de frescos en materia de proyectos de gestión por categorías: ¿están colaborando realmente fabricantes y distribuidores para generar valor en estas categorías tan complejas? (Incluye presentación de resultados del Sondeo AECOC).

Objetivos de la Jornada

- Saber cómo están abordando las empresas de los sectores el desarrollo de sus categorías en el entorno actual de máxima competencia en el mercado.
- Poner en valor la colaboración entre fabricantes y distribuidores para seguir desarrollando y creando valor en las categorías de productos frescos.
- A través de casos de empresas conocer las mejores prácticas relacionadas con proyectos de gestión por categorías en colaboración fabricante y distribución.
- Conocer cuál es la situación actual en materia de gestión por categorías para los sectores de frescos, con la presentación del Barómetro de Gestión por Categorías en Frescos.
- Participarás en sesiones de debate y networking.

Con la participación de



Dirigido a

- Directores Generales, Gerentes, Responsables de marketing y Comerciales de empresas productoras y comercializadoras de las categorías de productos del mar, cárnicos y frutas y hortalizas.
- Responsables comerciales, de compras y de marketing de productos frescos de empresas de la gran distribución.

Programa

10:00h Café de bienvenida y acreditaciones

10:30h Inicio de la Jornada

- **Situación actual: Gestión por categorías en Frescos, radiografía de los sectores y próximos retos**

¿Cómo están colaborando industria y distribución en el contexto actual? ¿Cuáles son las barreras existentes en los sectores de frescos? ¿Qué oportunidades nos ofrece trabajar conjuntamente con visión de categoría? Conoceremos los resultados del Barómetro AECOC de colaboración en Gestión por Categorías en Frescos.

Albert Martínez - Responsable de Productos Cárnicos - AECOC

Barbara Marroquin - Responsable de Category Management - AECOC

- **Mesa de debate: La visión de la distribución para crear valor en las secciones de productos frescos**

Jorge Alberto Martínez - Director de Productos Frescos - CARREFOUR

Efrén Pareja - Responsable de Gestión Comercial - AHORRAMÁS

- **Gestión por Categorías en la sección de Frutas y Hortalizas**

AMFRESH y EROSKI contarán como, a través de la colaboración fabricante-distribuidor a lo largo de toda la cadena de valor, la categoría se puede ver potenciada, incrementando las ventas de la categoría y mejorando la experiencia del consumidor

Carolina Palomo - Directora Global de Insights & Analytics - AMFRESH

Javier Beitia - Gestor Comercial de Fruta - EROSKI

Pausa Café

- **Cómo construir valor en la categoría mediante propuestas premium en el sector cárnico**

Pujol's compartirá como ha desarrollado una propuesta de valor premium en el segmento de hamburguesas, y cómo ha colaborado con algunos retailers para desarrollar valor conjunto en la categoría.

Ferrán Pujol - CEO - PUJOL'S

- **Impulsar el valor de la categoría de surimi en CARREFOUR a través de la Gestión por Categorías**

Angulas Aguinaga compartirá cómo, mediante la colaboración con Carrefour, han desarrollado la categoría de surimi en frescos, poniendo el foco en la creación de valor, el crecimiento sostenible de la categoría y una propuesta más atractiva y relevante para el consumidor.

Teresa Arizti - Trade Marketing Manager - ANGULAS AGUINAGA

- **Desarrollo de la sección de pescado congelado en CONSUM**

Consum compartirá cómo han desarrollado la categoría de pescado congelado, de la mano de 9 proveedores expertos en distintas especies y tipos de producto, con el objetivo de adaptarse a las nuevas demandas del consumidor.

Juan Manuel Sanahuja - Ejecutivo de Planificación Comercial y Trade - CONSUM

14:00h Final de la Jornada y Cocktail networking

Product Managers AECOC



Albert Martínez
Resp. Del Sector
Carnes



Bárbara Marroquín
Resp. Shopper
Marketing



Barbara Calvaresi
Resp. Sectores Frutas
Y Hortalizas



Angels Segura
Resp. Sector Productos
Del Mar