

Cuándo crear nuevos códigos GTIN de artículos



Evita errores en la gestión de catálogo; descubre de forma sencilla si es necesario crear un nuevo código estándar cuando se modifica o introduce un nuevo artículo.

-

16 de julio

Online.

Online

-

De 10:00h a 11:00h

Objetivos de esta Formación

Este webinar resume de forma clara los distintos tipos de cambios que se pueden dar en los artículos, así como la necesidad o no de crear nuevos códigos.

Dirigido a

Cualquier profesional o empresa que se encargue del mantenimiento o creación de códigos GTIN para sus artículos.

Compartiremos contigo

- GTIN: Base del Sistema GS1
 - Estándar GS1 para la gestión de los códigos GTIN:
- ¿Cuándo hay que crear nuevos códigos?
 - ¿Hay que hacerlo en las unidades de consumo o también en las cajas y palets?
 - Diferencia entre nuevo producto y cambios en producto existente.
 - Cambios en atributos de productos que requieren un nuevo GTIN: dimensiones, formulación, marca, contenido...
 - Reglas específicas: upstream, frutas y verduras.
 - Herramienta de decisión GS1: formulario web para conocer si su caso requiere la creación de un nuevo código GTIN

Queremos escucharte

Durante el webinar abriremos un canal para preguntas a través de chat que responderemos a lo largo de la sesión, por si tienes dudas sobre cómo aplicar las nuevas normas al caso particular de su empresa.

Formadores AECOC



Lucía Ocaña
Soporte Técnico
Estándares GS1

Precios

- **No socio 45€**
IVA general (21%) / asistente
- **Socio 0€**
IVA general (21%) / asistente

Requisitos para conectarse: Sistema Operativo:
Windows Vista – Windows 10, Mac OS X 10.8 –
10.11 Explorador web, Chrome v39 , Firefox
v34, Internet Explorer v8 , Microsoft Edge,
Safari v6 o una versión más reciente de estos
navegadores