



Gestión por Categorías

Metodología para desarrollar las categorías basada en la colaboración entre fabricante y distribución y en el conocimiento del shopper.

-

29 de
septiembre

Online

Online

30 de
septiembre

-

Día 1: De 9:30 a 13:30 y de
15:00 a 17:00

Día 2: De 9:30 a 13:30 y de
15:00 a 17:00

Objetivos de esta Formación

- Conocer una metodología común entre fabricante y distribuidor que te permitirá mejorar la relación comercial e implantar con éxito proyectos de Gestión por Categorías.
- Profundizar en los 6 pasos del modelo que nos permite identificar oportunidades para el crecimiento de las categorías y desarrollar nuevas soluciones conjuntamente.
- Desarrollar las palancas comerciales a implantar en el punto de venta, respondiendo a las necesidades e intereses del shopper.
- Aprender de la experiencia de casos reales aportados por los protagonistas de la Gestión por Categorías: la visión de un fabricante y la visión de un distribuidor.

Con la participación de

- La visión y caso práctico de gestión por categorías de la mano de un fabricante líder.
- La visión y caso práctico de gestión por categorías de la mano de un distribuidor líder.



Incluye taller práctico

En este curso desarrollamos en equipo tres talleres prácticos que abordan la visión de la categoría, el comportamiento del shopper y la eficiencia en el surtido:

- Cómo segmentar una categoría: crear el árbol de decisión y factores determinantes
 - Detección de insights y oportunidades
 - Cómo realizar la revisión de surtido de una categoría
-

Dirigido a

- Fabricantes. Category Manager, Trade Marketing Manager, Key Account Manager, Responsables Comerciales, Responsables Merchandising, Promo Manager, Director de Marketing y Comercial.
- Distribuidores. Responsables de Compras, Responsables de Ventas, Responsables de Categorías, Responsables de Zona y enseña.

Programa

Día 1

Introducción a la Gestión por Categorías:

- El porqué, del Shopper & Category Management
 - Pilares fundamentales
 - Modelo de 6 pasos para la Gestión por Categorías
-

Visión de una categoría

- Cómo analizar, segmentar y ordenar una categoría
 - **Taller práctico:** Cómo segmentar una categoría: crear el árbol de decisión y factores determinantes
-

La visión de un Fabricante experto en Gestión por Categorías

Día 2

Tendencias del Retail y del comportamiento del Shopper

Del insight a la acción: la visión más práctica de la Gestión por Categorías

- Dónde buscar los insights
 - Casos reales del insight a la acción
 - **Taller práctico:** Detección de insights y oportunidades
-

Mejora del surtido en el lineal

- Cómo realizar una revisión de surtido eficiente
 - **Taller práctico:** Cómo realizar la revisión de surtido de una categoría
-

La visión de un Distribuidor experto en Gestión por Categorías

Aprendizajes y conclusiones

Formadores AECOC



Bárbara Marroquín
Resp. Category Mgmt.

Precios

Descuento del 20% a partir del 2º inscrito de una misma empresa

- **No socio 780€**
IVA general (21%) / asistente
- **Socio 650€**
IVA general (21%) / asistente
- **Requisitos para conectarse: Sistema Operativo: Windows Vista – Windows 10, Mac OS X 10.8 – 10.11 Explorador web, Chrome v39 , Firefox v34, Internet Explorer v8 , Microsoft Edge, Safari v6 o una versión más reciente de estos navegadores**

Bonifícate este curso

Para gestionar esta bonificación, se debe poner en contacto con la Fundación Estatal y presentar la documentación requerida al menos 7 días antes del inicio del curso en el caso de formación