



PortAventura World, el resort que transforma la restauración en experiencia

Descubre cómo PortAventura World trabaja con sus proveedores para desarrollar soluciones innovadoras que mejoran la experiencia del proveedor y del visitante.

-

15 de abril

Port Aventura World

Vila-Seca / Tarragona

-

De 09:30h a 16:00h Incluye café de bienvenida y cóctel networking

¿Por qué asistir?

PortAventura World es uno de los principales referentes del ocio en España, combinando entretenimiento y restauración en un entorno de gran volumen y complejidad. La jornada permite a los fabricantes conocer de cerca cómo el parque colabora con marcas para desarrollar soluciones innovadoras, optimizar la operativa y mejorar la experiencia tanto del visitante como del proveedor.

Durante la jornada, los participantes podrán interactuar con el equipo de PortAventura World, recorrer los espacios más emblemáticos del resort

***FORMACIÓN EXCLUSIVA PARA FABRICANTES**

Objetivos de esta Formación

- **Colaboración con proveedores:** conocer cómo se seleccionan las marcas, se construyen relaciones a largo plazo y qué se valora en nuevas colaboraciones, descubriendo buenas prácticas en activaciones y visibilidad de marca.
- **Innovación y experiencia del visitante:** explorar el desarrollo de nuevas propuestas gastronómicas, la adaptación de la oferta a distintos perfiles y momentos, y cómo el foodservice contribuye a mejorar la experiencia del visitante.
- **Operaciones, sostenibilidad y digitalización:** comprender cómo se gestionan los picos de afluencia, la complejidad operativa y el funcionamiento diario, así como las iniciativas de digitalización y sostenibilidad aplicadas a la restauración.

Con la participación de



Dirigido a

- Empresas fabricantes que trabajan en el canal Horeca, con especial foco en la restauración en entornos de ocio.
- Directores generales, perfiles directivos y responsables de las áreas Comercial y Trade Marketing.

Programa

9.30h Café de bienvenida y acreditaciones

10.00h Inicio de la Jornada

- **Panorama del Foodservice nacional**

Ofreceremos una perspectiva global del canal Horeca, repasando los datos clave del sector, las tendencias que lo están transformando, su segmentación y el route to market. Una visión de conjunto que servirá como punto de partida para contextualizar la jornada.

Antonina Degler - Responsable del Desarrollo de la Comunidad Horeca - AECOC

- **PortAventura World, evolución del modelo de negocio**

Choni Fernández - Directora de Operaciones e Innovación Sostenible - PORTAVENTURA WORLD

Apertura de la jornada

Paco Ballester – Head of Purchasing - PORTAVENTURA WORLD

Las compras de F&B en PAW

Proceso de selección y homologación de proveedores

Silvia Sancho - Strategic Partnership Manager - PORTAVENTURA WORLD

¿Que significa ser partner estratégico de PAW?

Ejemplos de casos de éxito de colaboración y desarrollo de negocio

Daniel Rodríguez - Head of Food&Beverages - PORTAVENTURA WORLD

Organización del departamento de F&B en PAW

Proceso de definición de la oferta gastronómica del Resort

Planificación y dimensionamiento de los recursos en función de la demanda

- **Visita guiada de espacios en el parque**

Recorrido por algunos de los espacios más destacados del parque, junto a sus responsables, que compartirán su funcionamiento y particularidades, incluyendo la Cocina Central y varios puntos de restauración. La jornada finalizará con un cóctel en Racó de Mar.

Daniel Rodríguez - Head of Food&Beverages - PORTAVENTURA WORLD

Vicky Farriol – Business Development Manager – PORTAVENTURA WORLD

15:00h Cocktail networking

15:45h Fin de la Jornada

Product Managers AECOC



Antonina Degler
Resp. Desarrollo
Comunidad Horeca

Precios

- **No socio 470€**
IVA general (21%) / asistente
- **Socio 390€**
IVA general (21%) / asistente

Requisitos para conectarse: Sistema Operativo:
Windows Vista – Windows 10, Mac OS X 10.8 –
10.11 Explorador web, Chrome v39 , Firefox
v34, Internet Explorer v8 , Microsoft Edge,
Safari v6 o una versión más reciente de estos
navegadores