



La fuerza de la hostelería singular.

-

12 de
noviembre

AECOC Centro de Formación de
Madrid
Avda. del General Perón, 38 -
Edificio Master's 1 - Planta 5ª
28020. Madrid

-

De 10:00h a 15:00h Incluye café
de bienvenida y cóctel
networking.

¿Por qué asistir?

Hablaremos sobre las tres perspectivas a reflexionar en el sector: Mercado, Consumidor y Empresa. Daremos voz a diferentes actores para hablar sobre el presente y el futuro de la hostelería y brindar así al sector la oportunidad de reflexionar sobre los desafíos que vienen. Aprenderemos a dibujar entre todos el escenario más probable que nos ayude a concretar nuestros planes para 2027.

Objetivos de esta Jornada

- Obtener la visión del mercado y la proyección de expertos en cuanto al impacto económico, el comportamiento del consumidor y los retos globales del sector.
- Examinar el impacto del turismo en la economía y el sector, cuestionando si hemos alcanzado el techo y el modelo actual y qué debates surgen a partir de ello.
- Analizar cómo las empresas del sector del Horeca están viviendo la situación actual, cómo afrontar los retos y su visión particular de cara al próximo año.
- Anticiparse a los cambios globales del entorno y del consumidor que pueden afectar a nuestros negocios.
- Presentar en primicia el tercer estudio Local Heroes, descubriendo casos relevantes que apuestan por el finger food de inspiración global para aterrizar sus propuestas de foodservice.
- Exponer casos de éxito, recoger la opinión de expertos y fomentar un debate sobre las posibles implicaciones de las tendencias observadas, el papel de nuevos actores y canales emergentes, y la evolución del sector a corto y medio plazo.

Con la participación de

Dirigido a

- Directores generales, comerciales, de marketing y trade marketing de empresas fabricantes que se dirigen al canal Horeca.
- Directores generales, de operaciones, compras y de marketing de empresas del sector de la restauración.
- Otras empresas del sector: canal intermediario, empresas tecnológicas, plataformas delivery, etc.

Programa

10:00h Café de bienvenida y acreditaciones

10:30h Inicio de la Jornada

- **Reflexiones y retos del sector Horeca**

Visión Macro | Mercado: datos, proyecciones e inspiración

En un contexto de evolución constante, el sector Horeca cierra 2026 con nuevas oportunidades y desafíos. Analizaremos las principales claves del mercado, la evolución de la demanda y las proyecciones que marcarán el futuro próximo del sector, con el objetivo de identificar tendencias y anticipar los retos que deberán abordar las empresas.

Cristina García – Business Director - Worldpanel

- **Visión Consumidor | Tendencias y hábitos de consumo**

Conclusiones del último estudio del Shopper View “Barómetro de momentos de consumo dentro y fuera del hogar”.

Marta Munné – Responsable de Shopperview - AECOC

- **Local Heroes, hostelería singular**

Presentaremos en primicia el tercer estudio Local Heroes, una mirada a casos relevantes que apuestan por el finger food de inspiración global para aterrizar sus propuestas de foodservice. El bloque permitirá compartir aprendizajes sobre conceptos singulares, su propuesta de valor y su capacidad para conectar con nuevos momentos de consumo.

Mariona Gaspà – Analista Foodservice Knowledge - AECOC

- **Conociendo a los Local Heroes: conceptos con sabor global**

Mesa redonda con cuatro grupos de restauración de este perfil para conocer de primera mano sus propuestas, cómo interpretan el finger food de inspiración global y qué claves les permiten diferenciarse en el mercado.

14:00h Cóctel networking

15:00h Fin de la Jornada

Product Managers AECOC



Pablo De La Rica
Gerente
Retail&Foodservice
Knowledge



Mariona Gaspà
Analista Foodservice
Knowledge

Patrocinado por



Precios

- **No socio 330€**
IVA general (21%) / asistente
- **Socio 275€**
IVA general (21%) / asistente