

Perspectivas y retos en Productos Frescos para 2027

El punto de encuentro anual para las empresas de toda la cadena de valor donde debatir sobre las oportunidades y los desafíos de 2027 para los productos frescos: Carnes, Frutas y Hortalizas y Productos del Mar.

17 de
noviembre

Online

Online

De 10:30h a 14:00h

¿Por qué asistir?

¿Cómo cerraremos el año las empresas de frescos? ¿Cuáles son las previsiones para el 2027 y las oportunidades de los frescos en los diferentes canales? Con esta sesión queremos brindar a directivos y profesionales de los sectores de frescos - Carnes, Productos del Mar y Frutas y Hortalizas – y de la distribución la oportunidad de reflexionar sobre los desafíos que vienen y dibujar entre todos el escenario más probable que nos ayude a concretar nuestros objetivos y planes para 2027. Todo ello, a través de diferentes visiones: Entorno Mercado, Consumidor, Tendencias y Empresas.

Objetivos de esta Jornada

- Conocer cuál es la situación actual de mercado de las categorías de frescos y la previsión de crecimiento para 2027.
- Debatir acerca de la evolución del consumo de los productos frescos dentro y fuera del hogar: categorías ganadoras; campaña de navidad; desafíos, oportunidades y perspectivas para 2027.
- Debate entre directivos y expertos y networking de alto valor.

Con la participación de



KANTAR

Dirigido a

- Directores generales, gerentes, responsables y equipos comerciales y de marketing de empresas fabricantes de los sectores de frescos.
 - Responsables de compras o categoría y responsables comerciales de las secciones de frescos de empresas de la distribución y del canal Horeca.

Programa

10:30h Inicio de la Jornada

- **El mercado del gran consumo y de los productos frescos.**

Joan Riera - Client Service Director BCN - WORLD PANEL BY KANTAR

- **El shopper de productos frescos**

Presentación en primicia de los resultados del estudio AECOC Shopperview en colaboración con Patatas Meléndez.

Marta Munné - Responsable Estudios Shopperview - AECOC

- **El pulso de los sectores de frescos. Ante los objetivos para 2026, ¿Cuáles son las previsiones de las empresas?**

Resultados de la encuesta a los sectores de Carnes, Productos del Mar y Frutas y Hortalizas que recopila la visión de las empresas y perspectivas para 2027.

- **Mesa de debate: Cómo está evolucionando el consumo de los productos frescos y categorías ganadoras.**

Bruno López - Director Mercados de Alimentación Tradicional - ALCAMPO

Alfonso Rojas - Senior Director Procurement. Fresh Food - ALDI

Otras ponencias pendientes de confirmar

14:00h Cóctel networking

16.00h Fin de la Jornada

Product Managers AECOC



Barbara Calvaresi
Resp. Sectores Frutas
Y Hortalizas



Àngels Segura
Resp. Sector Prod. s
Del Mar

Patrocinado por



Precios

- **No socio 330€**
IVA general (21%) / asistente
- **Socio 275€**
IVA general (21%) / asistente