

Normativa en mercados digitales: claves para anticipar los cambios regulatorios que marcarán 2027

Conocer las principales novedades normativas europeas que impactarán en la actividad comercial y digital de las empresas: Las nuevas exigencias de información al consumidor, la sostenibilidad y la venta de productos hasta la reparación.

-

30 de
septiembre

Online

Online

De 10:00h a 10:45h

Objetivos de este Webinar

- Las principales normas que están redefiniendo los mercados digitales
- Qué implicaciones pueden tener para empresas, plataformas y consumidores
- Nuevas exigencias en transparencia, competencia, datos y actividad comercial
- Retos para las empresas en la adaptación al entorno regulatorio digital
- Claves para anticiparse y operar con mayor seguridad jurídica

Dirigido a

- Profesionales de marketing, comercial, e-commerce, digital, innovación y estrategia interesados en entender la evolución de los mercados digitales.
- Empresas que quieran identificar oportunidades, anticipar cambios en el entorno online y adaptar su propuesta de valor a las nuevas dinámicas del mercado.

Compartiremos contigo

- Qué grandes cambios regulatorios en los mercados digitales europeos deben tener en el radar las empresas de aquí a 2027. Conoce el DMA y el DSA.
- Límite europeo a los pagos en efectivo: qué persigue esta medida y cómo encaja con las restricciones ya vigentes en España
- Plataforma Europea de Reparación: qué objetivos tiene y cómo refuerza el derecho a reparar en el mercado comunitario
- Nuevas exigencias de ecodiseño, reparabilidad, actualizaciones y durabilidad en dispositivos tecnológicos
- Cómo pueden afectar estas novedades a fabricantes, distribuidores, operadores digitales y empresas con actividad comercial en Europa

Queremos escucharte

Durante el webinar abriremos un canal para preguntas que responderemos a lo largo de la sesión y también te informaremos de los contactos adecuados en AECOC para las dudas que puedas tener sobre la temática tratada.

Product Manager de AECOC



Fernando Medina
Kam E-Commerce &
Marketplaces