



Perspectivas Gran Consumo 2027

El punto de encuentro anual para los directivos del sector para reflexionar y contrastar las estrategias ante los desafíos del 2027 en el momento clave de cierre de planes anuales.

19 de
noviembre

Hotel Ilunion Pio XII
Avda. de Pio XII, 77
28016. Madrid

De 10:00h a 15:30h Incluye café
de bienvenida y cóctel
networking.

Jornada en preparación - Reserva la fecha

¿Por qué asistir?

Con esta sesión queremos brindar al sector la oportunidad de reflexionar sobre los desafíos que vienen, y dibujar entre todos el escenario más probable que nos ayude a concretar nuestros planes para de nuevo un incierto 2027. Todo ello, a través de diferentes visiones: Entorno Mercado, Consumidor, Tendencias y Empresas.

Para poder llegar al mayor número de profesionales y ayudarles en un momento crucial como este, proponemos dos opciones de asistencia:

- Una sesión de contraste en formato presencial con plazas limitadas para favorecer el debate a alto nivel.
- Apertura online para facilitar la asistencia a todas las empresas que lo deseen, y con tarifa empresa para facilitar la asistencia de varios departamentos dentro de la misma organización, lo que permitirá maximizar este contraste tan relevante en el momento actual.

Objetivos de la jornada

- Obtener la visión del mercado y la proyección prestigiosos expertos en cuanto al impacto económico, el comportamiento del shopper y su proyección en el mercado de Gran Consumo.
- Tomar el pulso de cómo las empresas del sector del Gran Consumo están viviendo la situación actual, el impacto del efecto Downtrading, los trasvases del consumidor y su visión particular de cara al próximo año.
- Reflexionar sobre el escenario más probable para 2027 y cómo reforzar nuestros planes para el año próximo.

Dirigido a

- Directores generales, comerciales, directores de marketing y directores Trade Marketing de empresas fabricantes sector gran consumo y sus equipos.
- Directores comerciales, directores de compras y directores de marketing/ventas de empresas de la distribución sector gran consumo y sus equipos.

Product Manager AECOC



Rosario Pedrosa
Gerente área
Estrategia Comercial
Y Marketing

Precios

- **No socio 330€**
IVA general (21%) / asistente
- **Socio 275€**
IVA general (21%) / asistente