



IA aplicada al gran consumo: oportunidades reales para impulsar eficiencia, conocimiento y crecimiento

Un webinar para entender cómo la inteligencia artificial puede aplicarse de forma práctica en las empresas de gran consumo, optimizando procesos, mejorando la toma de decisiones y generando nuevas oportunidades de negocio.

-

11 de
noviembre

Online

Online

De 10:00h a 10:45h

Objetivos de este Webinar

- Comprender el papel que está jugando la IA en la transformación del gran consumo
- Identificar oportunidades y beneficios de una adopción práctica y orientada a negocio, así como barreras y riesgos a tener en cuenta

Con la participación de

- Pendiente de confirmar -

Dirigido a

- Profesionales de marketing, comercial, supply chain, operaciones, tecnología, digital, innovación y análisis de datos.
- Empresas de gran consumo interesadas en conocer aplicaciones reales de la IA y en identificar dónde puede aportar valor dentro de su organización.

Compartiremos contigo

- Papel de la IA en el gran consumo: cliente, demanda, operaciones, surtido, contenido y toma de decisiones
- Oportunidades y beneficios de una adopción práctica y orientada a negocio
- Barreras, riesgos y claves para implantar una hoja de ruta realista

Queremos escucharte

Durante el webinar abriremos un canal para preguntas que responderemos a lo largo de la sesión y también te informaremos de los contactos adecuados en AECOC para las dudas que puedas tener sobre la temática tratada.

Product Manager de AECOC



Fernando Medina
Kam E-Commerce &
Marketplaces