



-
08 de octubre

Online

Online

-

De 10:00h a 11:00h

¿Qué son las Data Capsules?

Son sesiones breves que demuestran el beneficio de la compartición y análisis de datos conjuntamente entre Fabricante y Distribuidor a través de casos prácticos reales.

¿Por qué asistir?

Delaviuda compartirá cómo aborda el proceso Gross to Net de forma transversal, integrando las áreas comercial, industrial y financiera para mejorar las previsiones, la planificación y la rentabilidad a través del uso del dato.

Con la participación de



Dirigido a

- Dirección Comercial, Trade Marketing, Category Managers y KAMs de empresas fabricantes del sector de Gran Consumo.
- Dirección Comercial, Dirección y jefes de compras, Gestores de categoría de empresas de la distribución de Gran Consumo.

Programa

10.00h Inicio de la jornada

- **SDG. Inteligencia Comercial para tomar mejores decisiones**
Marcos Basañez - Head of Corporate Performance Management - SDG
- **Uso del dato para la gestión de la planificación y la rentabilidad**

Delaviuda presentará su enfoque del proceso Gross to Net desde una perspectiva transversal, integrando las áreas comercial, industrial y financiera. Un caso práctico sobre cómo mejorar las previsiones y la toma de decisiones a través del dato.

Javier de la Gándara - Director Comercial Nacional MdF - DELAVIUDA

11.00h Fin de la jornada

Product Manager AECOC



Maite Echeverría
Customer Mgmt.,
área Comercial Y
Marketing

Patrocinado por



Precios

- **No socio 195€**
IVA general (21%) / asistente
- **Socio 0€**
IVA general (21%) / asistente