

Programa Inteligencia Artificial Generativa para la alta dirección

-
16 de
noviembre

MIOTI
Rufino González, 25
28037. Madrid

17 de
noviembre

-
Lunes, 16/Noviembre/2026 - De
10:30 a 19:00
Martes, 17/Noviembre/2026 -
De 09:00 a 15:00

Una iniciativa de AECOC y MIOTI Tech & Business School

El 8 de mayo de 2024 AECOC y MIOTI Tech & Business School lanzamos conjuntamente el Observatorio de Tecnologías Exponenciales.

- El observatorio busca ayudar a las empresas asociadas a AECOC a anticipar retos, detectar oportunidades y acelerar su transformación digital, ofreciendo formación de alto nivel para directivos y ejecutivos.
- La meta es impulsar la creación de equipos especializados capaces de liderar el cambio tecnológico dentro de las organizaciones, garantizando una adopción estratégica y sostenible de estas tecnologías.

Descubre

- Cómo la Inteligencia Artificial está transformando el liderazgo empresarial
- De qué manera funciona
- Qué impacto real tiene en tu negocio
- Por qué se ha convertido en el eje de la estrategia de las organizaciones más competitivas

Objetivos de esta formación

- Comprender, desde la perspectiva de la alta dirección, cómo la IAG está cambiando **la forma de competir** en el mercado.
- Analizar y diseñar **modelos de negocio** innovadores basados en datos, plataformas y servicios digitales.
- Aprender qué es el **prompt engineering** y cómo utilizarlo para dar instrucciones claras y precisas a la IA, logrando respuestas útiles, fiables y alineadas con los objetivos de negocio.
- Aprender cómo **crear un GPT** (*Generative Pre-trained Transformer*) corporativo para convertirlo en un asistente estratégico que apoye decisiones, automatice tareas y potencie la productividad.
- Identificar las **oportunidades y riesgos** de la IA que marcarán los próximos años
- Explorar de qué manera organizaciones como AECOC o Mahou San Miguel, están aprovechando el potencial de la Inteligencia Artificial para transformar sus operaciones, optimizar la toma de decisiones y acelerar la innovación. Conocer la forma en que estas organizaciones están aplicando la IA en áreas clave, los principales retos que han surgido en su implementación y cómo y los factores críticos de éxito que permiten asegurar un impacto tangible y sostenible en el negocio, más allá de la mera adopción tecnológica.

Dirigido a

- Presidentes, Consejeros y miembros del Comité de dirección de empresas que operan en Gran Consumo. Perfiles no técnicos.

Programa

AGENDA DÍA 1

- 10:30 - Bienvenida
 - IA en Gran Consumo
- 12:45 Pausa
 - Nuevos modelos de negocio digitales
- 15:00 Networking - Cóctel
 - Cómo hablar con la IA
- 18:00 Pausa
 - Caso CARREFOUR
- 19:00h Networking - Vino español

AGENDA DÍA 2

- 9:00 Bienvenida
 - Creación de asistentes
- 11:00h Pausa
 - IA Agentica: el nuevo empleado
 - Caso AECOC
- 12:45h Pausa
 - 13:00 Tendencias IA
- 15:00 Networking - Cóctel

Formadores y conferenciantes



Carlos Picazo
Co-founder & Ex
Strategy and Finance
Leader -
UNLIMITECK



Diego García Morate
Co-founder,
Technology &
Development Leader -
MINEO



Alberto Rodríguez
Presidente - THE
CUBE



Pere Rosell
CEO de GS1 Spain -
AECOC



Fabiola Pérez
CEO y Co-Fundadora
- MIOTI



**Francisco Borja
Escalona**
Chief Data & AI
Officer -
CARREFOUR
ESPAÑA

Precios

PLAZAS LIMITADAS

Asignación de plazas por riguroso orden de inscripción y pago

INCLUYE Invitación al Congreso Ferretería y Bricolaje 2026

NO INCLUYE Gastos de viaje, alojamiento y alimentación

- **No socio 1650€**
IVA general (21%) / asistente
- **Socio 1350€**
IVA general (21%) / asistente