



Transformación digital aplicada a la empresa: aprendizajes a partir del caso de éxito Color Baby

Conocer desde el caso real de Color Baby, cómo abordar un proceso de transformación digital en la empresa, qué decisiones son clave y qué resultados genera cuando se alinea con la estrategia de negocio.

-

21 de
septiembre

Online

Online

De 10:00h a 10:45h

Objetivos de este Webinar

- Comprender cómo una empresa puede abordar su transformación digital de forma práctica y alineada con sus objetivos de negocio.
- Conocer a través del caso de éxito de Color Baby las decisiones, palancas y cambios que pueden impulsar este proceso.
- Identificar barreras, aprendizajes y claves de gestión útiles para avanzar con mayor criterio en iniciativas de digitalización.
- Extraer ideas aplicables que ayuden a otras empresas a orientar su propio proceso de transformación.

Dirigido a

- Directivos y profesionales de dirección general, transformación digital, innovación, tecnología, operaciones, comercial, marketing y recursos humanos.
- Empresas interesadas en conocer experiencias reales de cambio digital y en identificar claves prácticas para avanzar en su propia transformación.

Compartiremos contigo

- Cómo una empresa ha abordado su proceso de transformación digital desde una necesidad real de negocio
- Qué objetivos se plantearon, qué prioridades se definieron y cómo se estructuró el proceso
- Qué herramientas, cambios organizativos o nuevas capacidades han sido necesarias para avanzar
- Qué barreras surgieron durante la implantación y cómo se gestionaron
- Qué aprendizajes y recomendaciones pueden extraerse de esta experiencia para otras empresas

Queremos escucharte

Durante el webinar abriremos un canal para preguntas que responderemos a lo largo de la sesión y también te informaremos de los contactos adecuados en AECOC para las dudas que puedas tener sobre la temática tratada.

Product Manager de AECOC



Fernando Medina
Kam E-Commerce &
Marketplaces

Con la colaboración de



Mario Fontán
Director de Negocio
Online en Colorbaby
Group



Adrián Aira
CEO de Elev8