

Perspectivas 2027 del Canal Farmacia



Las tendencias, retos y oportunidades que marcarán el próximo año para la industria y la farmacia comunitaria.

10 de
noviembre

AECOC Centro de Formación de
Madrid

Avda. del General Perón, 38 -
Edificio Master's 1 - Planta 5ª
28020. Madrid

De 10:30h a 14:00h

¿Por qué asistir?

La farmacia comunitaria se enfrenta a un entorno cada vez más competitivo, marcado por la consolidación de grupos de farmacia, la evolución del consumidor, la entrada de nuevos actores y la necesidad de generar valor más allá del producto.

Esta jornada reunirá a los principales agentes del canal para compartir datos de mercado, tendencias de consumo, perspectivas para 2027 y experiencias reales que permitan entender cómo evolucionará la farmacia durante los próximos años y cómo prepararse para ello.

Objetivos de esta jornada

- Analizar las principales **tendencias y perspectivas** que marcarán la evolución del canal farmacia y Consumer Health durante 2027.
- Comprender cómo está **evolucionando el consumidor de salud** y qué impacto tiene en la gestión del punto de venta.
- Compartir la **visión estratégica** de la industria, la distribución y el canal farmacia sobre los principales retos, oportunidades y factores de transformación del sector.
- Identificar **buenas prácticas y casos de éxito** que permitan mejorar la activación comercial y la propuesta de valor de la farmacia comunitaria.

Con la participación de

Olistic[®]

 **IQVIA**[™]

**SIMON
KUCHER**
Unlocking better growth

 **COFARES**

Dirigido a

- Directores comerciales, marketing, trade marketing, category management y consumer development.
- Industria farmacéutica, Consumer Health y profesionales vinculados al desarrollo del canal farmacia.

Programa

10:00h - Bienvenida

10:30h - Inicio de la jornada

- **Perspectivas del mercado CHC en 2027**

Una visión de la evolución del mercado Consumer Health, los principales vectores de crecimiento y las tendencias que marcarán el próximo año para la industria y el canal farmacia.

IQVIA

- **El nuevo consumidor de salud: tendencias y expectativas de compra**

Análisis de las tendencias que están impulsando la evolución del consumidor de salud, cada vez más orientado a la prevención, el autocuidado y la toma de decisiones informadas.

Simon-Kucher

- **Pulso Comercial del Canal Farmacia**

La visión de los principales responsables comerciales y de marketing de la industria sobre los retos, oportunidades y tendencias que marcarán el futuro del canal farmacia.

AECOC

12:00h Pausa café networking

- **Las claves del crecimiento en un mercado en transformación**

Una reflexión estratégica sobre los cambios que están redefiniendo el mercado Consumer Health y las capacidades que las organizaciones deberán desarrollar para seguir siendo competitivas en los próximos años.

- **Construyendo valor en la farmacia del futuro[TR5]**

Una conversación entre industria, distribución y farmacia para analizar cómo evolucionará el canal y qué elementos serán clave para generar valor en un entorno cada vez más competitivo y cambiante.

Cofares

- **Aprendizajes de una marca en crecimiento[TR6]**

Una ponencia sobre los aprendizajes, decisiones y retos a los que se enfrentan las compañías que buscan crecer en un mercado cada vez más competitivo.

Olistic

14:00h - Cierre de la jornada

Cóctel networking

Product Manager AECOC



Teresa Ruiz Pérez
Pm Salud Canal
Farmacéutico

Precios

- **No socio 330€**
IVA general (21%) / asistente
- **Socio 275€**
IVA general (21%) / asistente