Cuándo crear nuevos códigos GTIN de artículos

Evita errores en la gestión de catálogo; descubre de forma sencilla si es necesario crear un nuevo código estándar cuando se modifica o introduce un nuevo artículo.
-

16 de diciembre

Online.

Online
-
De 10:00h a 11:00h

Objetivos de esta Formación

Este webinar resume de forma clara los distintos tipos de cambios que se pueden dar en los artículos, así como la necesidad o no de crear nuevos códigos.

Dirigido a

Cualquier profesional o empresa que se encargue del mantenimiento o creación de códigos GTIN para sus artículos.

Compartiremos contigo

- GTIN: Base del Sistema GS1

- Estándar GS1 para la gestión de los códigos GTIN:

- ¿Cuándo hay que crear nuevos códigos?
- ¿Hay que hacerlo en las unidades de consumo o también en las cajas y palets?
- Diferencia entre nuevo producto y cambios en producto existente.
- Cambios en atributos de productos que requieren un nuevo GTIN: dimensiones, formulación, marca, contenido...
- Reglas específicas: upstream, frutas y verduras.

- Herramienta de decisión GS1: formulario web para conocer si su caso requiere la creación de un nuevo código GTIN

Queremos escucharte

Durante el webinar abriremos un canal para preguntas a través de chat que responderemos a lo largo de la sesión, por si tienes dudas sobre cómo aplicar las nuevas normas al caso particular de su empresa.

Formadores AECOC

Lucía Ocaña
Soporte Técnico
Estándares GS1

Precios

- **No socio 45€**
  IVA general (21%) / asistente
- **Socio 0€**
  IVA general (21%) / asistente

Requisitos para conectarse: Sistema Operativo: Windows Vista – Windows 10,Mac OS X 10.8 – 10.11 Explorador web, Chrome v39 , Firefox v34, Internet Explorer v8 , Microsoft Edge, Safari v6 o una versión más reciente de estos navegadores