4ªJornada AECOC-CECABANK de Consumer & Retail Payments

NextGen Payments: Tendencias innovadoras y eficientes
-

26 de noviembre

AUDITORIO CECABANK
C. del Caballero de Gracia, 30
28013. Madrid
-

De 10:00h a 14:15h y cóctel de clausura

En un momento en el que Europa está trabajando para ganar autonomía y soberanía financieras, la cadena de pagos debe enfrentarse a importantes decisiones de inversión para abordar los retos que se presentan y generan incertidumbre (regulación cambiante, Euro digital, dinamismo tecnológico, nuevos entornos y tipos de fraude, impacto de la IA, consumidores impredecibles, etc.). Frente a este complicado escenario, la "coopetencia" sana y equilibrada resulta fundamental.

Una iniciativa de

AECOC cecabank

¿Por qué asistir?

- Para contar con la visión del comercio y poner al usuario final en el centro.
- Para conocer en una sola mañana las cuestiones más importantes del panorama nacional e internacional.

Objetivos de la Jornada

- Abordar los temas más relevantes y de actualidad combinando practicidad e inspiración.
- Fomentar el networking y el desarrollo del negocio.

Dirigido a

- Comercios: Organizaciones con e-commerce y/o establecimientos propios.
- Industria: Entidades financieras (emisión y adquirencia), medios de pago, fintech, procesadores y redes.

Perfil de los asistentes:

· Directores de medios de pago, fraude, operaciones, desarrollo de negocio, comercial, “compliance” y RR.II.
· Ejecutivos de administración, finanzas y tesorería.
· Responsables de e-commerce e IT.

Programa en preparación

- **Los medios de pago a debate: ¿Dónde estamos y hacia dónde vamos?**

1. PSD3/PSR: Aspectos fundamentales a tener en cuenta
2. Pagos inmediatos y fraude: Evolución y tendencias
3. Piloto del Euro Digital: Desarrollo de plataformas, servicios y pruebas con usuarios
4. Interoperabilidad en entornos innovadores, competitivos y heterogéneos
5. Estrategia nacional de pagos: Situación y próximos pasos

- **Radiografía del consumidor y el comercio**

1. III Barómetro Shopperview de medios de pago
2. Pulso al comercio: Visión operativa y estratégica
3. Fraude y resiliencia: Temores y peticiones del comercio
4. I.A. ¿dónde, cómo, cuándo y para qué implantarla?
5. Gobernanza y explotación del dato: Casos de éxito

- **La voz de la industria: Soluciones innovadoras y eficientes**

1. Pagos embebidos y personalización
2. Interoperabilidad y optimización de procesos
3. "RegTech": Cumplimiento normativo automatizado
4. Lucha contra el fraude y tokenización
5. Inteligencia artificial: Casos de éxito

- **Agentic revolution: La nueva era de los medios de pago**

1. Cambios en el "funnel de compra" y estrategias actuales de las empresas
2. Delegación de autoridad y consentimiento dinámico
3. Autenticación "Machine-to-Machine": ¿Es el fin de la SCA tradicional?
4. Responsabilidad legal, disputas y "chargebacks" algorítmico
5. Nuevos modelos de monetización: Del "pago por click" al "pago por resultado"

Organización de la jornada

Carlos Torme
Director de Expansion - AECOC

Julio César Fernández
Director de Desarrollo de Negocio y Soporte de Operaciones - Cecabank

Comité AECOC de Medios de Pago

Adyen, Alsea, Amazon, American Express, Antom, Banco Santander, Bankinter, BBVA, Bizum, CaixaBank, Carrefour, Cecabank, Checkout.com, Decathlon, DIA, El Corte Inglés, Eroski, Google, Iberpay, Lidl, Mastercard, Media Markt, Mercadona, MONEI, PayPal, Redsys, Stripe, Tendam, Visa y Worldline.

Patrocinador Global

Patrocinado por

Entidades colaboradoras

Precios

- **No socio 275€**
  IVA general (21%) / asistente
- **Socio 225€**
  IVA general (21%) / asistente

Sobre AECOC

Fundada en 1977 para impulsar el uso de los códigos de barras en el ámbito comercial, AECOC es una de las principales asociaciones empresariales de nuestro país con cerca de 34.500 organizaciones que representan alrededor del 22% del PIB nacional.
AECOC se distingue del resto de asociaciones por ser multisectorial (con presencia mayoritaria en los sectores de Gran Consumo, Foodservice, Financiero y Salud) y la única que integra a todos los agentes de la cadena de valor.
Su misión principal es trabajar conjuntamente en mejorar la eficiencia y la competitividad en beneficio del usuario final.
Cada año AECOC organiza cerca de 20 congresos y numerosos puntos de encuentro que brindan la oportunidad de conocer las últimas novedades y tendencias y hacer networking.

Sobre CECABANK

CECABANK es un banco mayorista español constituido en 2012 como consecuencia de la segregación de la Confederación Española de Cajas de Ahorros (CECA). Sus accionistas son: el propio CECA (actualmente convertida en asociación bancaria), que posee un 89 % del capital social de Cecabank, y diferentes entidades financieras, a quienes les corresponde el 11 % restante. Su actividad se centra en cuatro líneas de negocio: Securities Services, Tesorería, Pagos y Soluciones Digitales.

Cecabank cuenta con un reconocido prestigio basado en el conocimiento y la especialización. Su expertise financiero y de negocio le permite ofrecer productos de alto valor añadido. Además, la gran parte de sus sistemas de gestión se rigen por las mejores prácticas internacionales y están certificadas por AENOR.

Tiene un gran compromiso con sus clientes, lo que le facilita establecer relaciones duraderas basadas en la confianza. Es también consciente de la importancia de la transición hacia una economía baja en carbono y del papel que tiene como integrante del sector financiero.

Opera en los principales mercados financieros europeos, lo que le permite potenciar los servicios que presta a sus clientes globales.