



Data Capsule - Transforma datos en insights de negocio, caso l'Oréal - Amazon

Sesiones breves que demuestran el beneficio de la compartición y análisis de datos conjuntamente Fabricante y Distribuidor a través de casos prácticos reales.

-

17 de
noviembre

Online.

Online

-

De 10:00h a 11:00h

¿Qué son las Data Capsules?

Son sesiones breves que demuestran el beneficio de la compartición y análisis de datos conjuntamente entre Fabricante y Distribuidor a través de casos prácticos reales.

¿Por qué asistir?

Se presentará un caso de éxito basado en datos de L'Oréal, Amazon y Circana.

Objetivos de esta jornada

Ejemplificar mediante el caso de Amazon y l'Oréal el potencial del uso de datos en la toma de decisiones para conseguir mejores resultados.

Con la participación de



Dirigido a

- Profesionales de las áreas de comercial, marketing, trade marketing, category management, insights, analytics.
-

Programa

10.00h Inicio de la sesión

- **De la inversión en Retail Media al crecimiento del negocio**

El Retail Media se ha convertido en una de las inversiones de marketing con mayor crecimiento en los últimos años. Sin embargo, a medida que aumentan los presupuestos, surge una pregunta clave para fabricantes y distribuidores: ¿Cómo podemos asegurar que cada euro invertido se traduzca en crecimiento real del negocio?

Muchas organizaciones siguen enfrentándose a desafíos comunes:

- *Demostrar el impacto real de sus inversiones en Retail Media.
- *Entender qué formatos generan mayor valor.
- *Identificar dónde aumentar la inversión y dónde mantenerla.
- *Priorizar inversiones basándose en datos y no únicamente en métricas de plataforma.
- *Conectar las decisiones de marketing con los resultados de negocio.

Conoce el caso de éxito basado en datos de L'Oréal, Amazon y Circana.

Lucía Escrivá - Data Scientist, Expert in Marketing Effectiveness & Advanced Analytics - L'Oréal

Patricia Eguez Sintes - Senior Sales Strategic Account Manager (CPG) – Amazon

Sandra García - Senior Director, Client Sales & Insights (MMM – Marketing & Media) - Circana

11:00h Fin de la jornada

Product Manager AECOC



Maite Echeverría
Customer Mgmt.,
área Comercial Y
Marketing

Patrocinado por



Precio

- **No socio 195€**
IVA general (21%) / asistente
- **Socio 0€**
IVA general (21%) / asistente